

адміністрацією вищого навчального закладу, що допомагає реалізувати більше планів та надає можливість лобювати інтереси студентства.

Вінницький національний технічний університет
КАЛІЩІНСЬКИЙ І.В.

СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ І ПІАР

Задамо собі запитання: “Навіщо нам піар?” Ми ж молодь і все для нас відкрито, все що ми робимо – ми робимо для себе, навіщо щоб це знали інші??? Можливо для того, щоб нас стали запрошувати на різні свята акції, тренінги, конференції, відкриття пам’ятників, стадіонів. Так, це дійсно чудово, коли нас знають і запрошують на свята як почесного гостя. І це все за допомогою цього незрозумілого слова “піар”

ОСНОВНІ ВИДИ ПІАРУ. Піар – я поділяю на два основних класи:

Словесний – це всі наші виступи, всі вигуки і навіть просте спілкування (ми стараємося розповісти про себе як найбільше), також можна сюди віднести деякі твори, книги, які показують приклад на своєму досвіді.

Прихований – це все, що ми показуємо, але не говорячи про це. Що підсвідомо впливає на нас і ми не можемо нічого зробити, щоб це не помітити.

СЛОВЕСНИЙ ПІАР. Словесний це те, що ми можемо почути і сприйняти тією чи іншою мірою. Коли ми проводимо якусь акцію, ми повинні частіше наголошувати, що цю акцію зробила (волонтерська допомога) саме “моя організація”. Під час виступу на телебаченні (інтерв’ю, прес-конференція) потрібно, щоб “моя організація” було сказано так, щоб не можна ці слова було «вирізати» (телебачення не захоче задарма вас піарити).

ПРИХОВАНИЙ ПІАР. Прихований піар – це все те, що нас оточує. Поглянемо на одяг і одразу ми помічаємо різні логотипи, різні слова, які підсвідомо діють на нас. Прихований він набагато кращий, ніж словесний, адже через зір ми сприймаємо 90% інформації, яка нас оточує. Для нас, студентів, потрібно придумати передусім емблему для “своєї організації”, тобто вже є якийсь статус. На документи з офіційними штампами по-іншому дивляться, краще сприймають, адже є певний статус. Непогано акції проводити під прапором “своєї організації”, адже на таке в першу чергу звертають увагу. Тепер

перейдемо до дрібниць, які нас оточують. Візьмемо просту ручку, яка коштує не таку велику суму, але нею користується все студентство, зробимо на ній символ “своєї організації” і роздамо її всім учасникам “своєї організації”. Тобто студенти будуть писати цією ручкою і цим самим піарити свою організацію, просто кожному (у своїй групі перевіряючи) буде цікаво, що на ній написано, і, нічого не зробивши, ви зможете розповісти про “свою організацію”. Бейдж діє за таким самим принципом, він дешевший і на ньому написано ваше ім’я і назва “вашої організації”, що залучить нових людей (які звертаються до вас по імені) і вони, можливо, зацікавляться “вашою організацією”. Але найкращий, але найдорожчий спосіб - це зробити свої футболки і масово вийти на природу чи провести акцію, це викличе зацікавленість у багатьох оточуючих вас людей і деякі з них будуть розповідати про вас іншим, а якщо пощастить, то ви знайдете хороших донорів на розвиток організації...

Прямуємо до всесвітнього визнання разом!

Піар діяльності органів студентського самоврядування



Сумський державний університет
КАРАБАЗА А.А., БУНКОВСЬКА З.С.

ВЗАЄМОДІЯ З АДМІНІСТРАЦІЄЮ ВНЗ: КОНСТРУКТИВНИЙ ДІАЛОГ ЧИ «ХОЛОДНА» ВІЙНА?

Більшість студентських ініціатив не можливо втілити в життя без підтримки і допомоги адміністрації. З цього приводу доцільніше розглядати варіант діалогу ніж війни. Та ніхто не каже, що цей діалог буде простим і з повним взаморозуміння. Слід не забувати про те, що адміністрація ВНЗ є консервативною, принциповою, корисливою, її пріоритети дуже часто відрізняються від інтересів студентів.