

адміністрація ВНЗ дає різноманітні завдання активістам, а вони, у свою чергу, звертаються за підтримкою та втручанням адміністрації в життя студентів.

Але, на жаль, також бувають такі ситуації, коли взаємопорозуміння між адміністрацією ВНЗ та ОСС відсутнє, і тоді виникає ситуація, яку можна назвати «холодною» війною. В цьому разі керівництво навчального закладу просто ігнорує органи студентського самоврядування і не звертає увагу на їхню роботу. Вони вважають ОСС непотрібною структурою, яка іноді навіть стає перешкодою на шляху впровадження певних заходів. У такому разі не йде мова про взаємодію, підтримку з боку адміністрації. Іноді керівництво ВНЗ ставиться до ОСС несерйозно і вважає, що, якщо студентам немає чим зайнятися, то нехай працюють, але звертати увагу на їхню роботу ніхто не буде. На мою думку, ця ситуація є найгіршою, бо ОСС дійсно важлива структура, особливо якщо їхня робота має позитивні результати. Але все-таки студентське самоврядування не може існувати незалежно від адміністрації. «Холодна» війна просто руйнує роботу ОСС. Звичайно, між цими структурами іноді виникають певні конфлікти, питання, але їх можна вирішити. Недопустимим є ігнорування однією структурою іншої. Між студентським активом та адміністрацією повинна бути взаємодія. Тоді їхня робота буде продуктивною, в протилежному разі, вони стають просто непотрібними.

У підсумку хочу сказати, що адміністрація ВНЗ та органи студентського самоврядування – це дві керівні структури, які відіграють важливу роль у житті студентів навчального закладу і вони не можуть існувати незалежно одна від одної, між ними повинна бути тісна взаємодія, і тоді їхня робота буде продуктивною.

Конотопський інститут СумДУ  
ХАРЧЕНКО А.С.

## **ПІАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ**

На даний момент піар діяльності органів студентського самоврядування є досить актуальним. Адже чим більше люди бачать нашу роботу, тим більше вони довіряють і прагнуть долучитися до наших лав. Існує декілька варіантів та способів ефективної реклами студентського самоврядування.

**Органи студентського самоврядування повинні мати власне відокремлене місце для роботи (осередок). Місцезнаходження та години, в які можна звернутися з проблемами чи ідеями кожному студенту, повинні бути добре відомі. Контакти студентського активу, за якими можна звернутися за допомогою чи порадою, мають бути розміщені на дошках оголошень, сайті тощо.**

**Перевагою є наявність у ВНЗ зареєстрованої газети студентського самоврядування, яка висвітлює події студентського життя на теренах закладу і міста в цілому. Газета повинна розповсюджуватися систематично та у достатній кількості, тобто має бути досяжною для кожного пересічного студента.**

**Окрім власного друкованого засобу, обов'язковим має бути висвітлення діяльності студентського активу закладу в загальноміських засобах масової інформації (газети, радіо, телебачення). Скласти свою медіа-карту (список всіх мас-медіа), якою буде користуватися за необхідності висвітлення певної події студентського життя.**

**Також орган студентського самоврядування повинен мати свій власний сайт в Інтернеті, відкритий для користувачів. Саме там повинна розміщуватись уся поточна інформація щодо діяльності студентського самоврядування, сайт повинен постійно та якісно оновлюватися.**

**Представники органу студентського самоврядування повинні здійснювати свою діяльність не лише на рівні свого ВНЗ, а й для всієї молоді міста, регіону, держави, тобто проводити загальноміські масові акції, заходи від імені свого активу. Це робитиме їх більш відомими та потрібними на рівні міста.**

**При проведенні акцій, заходів і т.д., для інформування більшої кількості людей щодо заходу повинні розповсюджуватися інформаційні буклети, вивішуватися афіші, оголошення. До одних з найефективніших заходів піару діяльності студентського самоврядування можна віднести прес-конференції перед проведенням масових заходів.**

**Проведення культурно-масових заходів, екологічних та соціальних акцій і т.п. необхідно організовувати не лише у своєму ВНЗ (місті), а й долучати інші навчальні заклади до співпраці. Особливо це стосується учнів шкіл, вихованців інтернатів, притулків тощо.**

**Студентське самоврядування від імені свого ВНЗ може оголошувати різноманітні конкурси, спрямовані на розвиток кожного**

студента окремо та студентства загалом. Чим гучніший, доцільніший конкурс, чим яскравіші його номінації, тим більше уваги буде привернено. Робота – результат – увага – зацікавленість ...

Інформаційний сектор органу студентського самоврядування має якомога гучніше інформувати загал про свої досягнення та успіхи кожного окремо як особистості, про пільги, які надаються адміністрацією закладу активістам за їх роботу.

Старостат, тобто збір старост чи представників груп в конкретний час у конкретному місті, про який завчасно повідомлено, є надзвичайно ефективним способом інформування студентів про поточну роботу та залучення їх до активної діяльності. Донесення до відома загалу про вплив студентського самоврядування на рішення, що ухвалюються на адміністраційних заходах, таких, як, наприклад, ради профілактики, циклових комісій і т.д., студентство має знати, хто виборює їх права, захищає, ініціює, спонукає.

Таким чином, використовуючи перелічені форми та методи піару, кожен орган студентського самоврядування зможе достатнім чином прорекламувати діяльність свого органу студентського самоврядування.

Луцький національний технічний університет  
ХІЛУХА О.В.

## **ПОШУК ЛІДЕРА ТА ПІДГОТОВКА ГІДНОГО НАСТУПНИКА**

Наявність лідера в студентському самоврядуванні є визначальним фактором його ефективної діяльності, тому що тільки справжній лідер зможе „запалити” людей, повести за собою та zorganizувати навколо себе дієву команду.

Закономірним є те, що рано чи пізно справжній лідер переходить на наступний рівень, наприклад з голови студради факультету, до голови студради університету, або ж іде в молодіжну політику міста, області, залишаючи свою команду. І тут виникає проблема: хто займе звільнене місце, хто стане наступною „першою особою” і чи взагалі здатен хтось взяти на себе велику відповідальність та продовжити справу попередника.

З цим стикалися чи не всі студентські ради. Проблема в тому, що діючі голови студентських рад не достатньо працюють над