

СТАВЛЕННЯ МОЛОДІ ДО ВЖИВАННЯ СПИРТНИХ НАПОЇВ

Рипун О.М., студ. гр. ЕС-71

Особлива увага нашого суспільства спрямована на охорону та зміцнення здоров'я молоді, на виховання її в дусі негативного ставлення до будь-яких проявів пияцтва та алкоголізму. Адже державі не байдуже, хто прийде на зміну старшому поколінню: морально й духовно стійка здорова зміна чи квола, духовно спустошена молодь.

На всіх етапах розвитку людського суспільства пияцтво та алкоголізм були серйозним гальмом прогресу. Останнім часом серйозне занепокоєння викликає те, що вживають спиртні напої юнаки та дівчата. Серед причин смерті алкоголізм і пов'язані з ним захворювання поступаються лише серцево-судинним захворюванням та злоякісним пухлинам. З'ясовано, що найбільше страждає від алкоголю нервова система людини. Учені довели, що навіть невелика кількість спиртного порушує злагоджену роботу кори головного мозку. Алкоголь - це отрута, яка заважає здійсненню нормального процесу обміну речовин.

На Всеукраїнському форумі "Здоров'я нації" Віктор Ющенко відзначив, що сьогодні, за статистикою, 70 % української молоді у віці від 12 до 20 років вживають алкоголь та курять. Тому він закликав зробити основний акцент на боротьбі з усіма шкідливими звичками. Закликає необхідність боротьби з рекламою алкоголю та тютюнових виробів на телебаченні. Активісти протиалкогольного руху звинувачують у цьому рекламу та наполягають на її забороні. Виробники ж стверджують, що причиною цих явищ є убогість дозвілля більшої частини населення та відсутність її соціальної культури.

Як показує дослідження Українського інституту соціальних досліджень, 28% школярів скуштували пиво у десять років; 50% дітей спробували алкогольні напої у віці 13-16 років. Серед сімнадцятирічних школярів 89% уже скуштували алкогольні напої, починаючи від світлого пива і закінчуючи горілкою. Алкоголізм починає молодшати. На одну особу в Україні припадає понад 15 літрів алкогольних напоїв, тоді, як стадією схильною до алкоголізму вважається та, коли на людину припадає 10 літрів. Через надзвичайну актуальність цієї проблеми я і вирішив сам дослідити її.

Дослідження проводилося серед студентів СумДУ – жителів гуртожитку №3. Респондентам був запропонований наступний перелік питань:

Чи вживаєте Ви алкогольні напої? Якщо так, то як часто?

В якому віці вперше спробували спиртне, і яке саме?

Якому напою віддаєте перевагу, чому?

Навіщо Ви вживаєте спиртне?

Де купуєте алкогольні напої?

Чи вважаєте залежність від алкоголю серйозною проблемою?

Хоча більшість опитаних були чоловічої статі і ми передбачали приблизні результати, але проаналізувавши отримані відповіді були здивовані.

Виявляється, що майже 80% респондентів вживають алкогольні напої, причому 32% з них роблять це регулярно (кілька разів на тиждень), а 6% - взагалі, кожного дня. 77% спробували спиртне у віці 9-13 років, ще 12% - приблизно в 14-16 років, а деякі не пам'ятають, бо це, цитую: «було ще тоді, як я в початкові класи ходив»! Майже всі вперше скуштували пиво, дехто – бренді-колу, горілку чи навіть самогон.

На третє питання 92% відповіли: «Звичайно пиво». І лише 8% віддають перевагу вину (всі з них жіночої статі). Пиво стало улюбленим напоєм більшості, через відносно невисоку ціну або тому, що воно смачне і слабоалкогольне. 88% респондентів вважають, що алкоголь – це найкращий спосіб розслабитись, тому й мають дружні відносини з цим «зеленим змієм», решта вживають спиртне, бо це чи не єдиний спосіб відсвяткувати якусь подію, і без цього ніяк.

На питання про місце купівлі, всі опитувані відповіли приблизно так: «Та де завгодно, де ближче і дешевше».

Та найбільше засмутили відповіді на останнє питання. Усі 100% впевнені, що вони не алкоголіки. «Це не залежність», - говорять вони, - «а лише спосіб проведення вільного часу або святкування тієї чи іншої події».

Але ж чому тоді Україна кожного року займає лідерські позиції у невтішному списку вживання алкоголю серед молоді? Чому значна частина смертей у нашій країні – результат дії спиртного? Напевно, саме тому, що молодь не вважає це проблемою. Та і як можна вороже ставитись до алкоголю, якщо ми кожного дня бачимо бігборди з рекламою «оковитої», чуємо по радіо про спиртні напої, які є спонсорами програм і предметом рекламних роликів, ну і звичайно

бачимо всі можливі види та марки алкоголю по телевізору. Причому рекламують їх зовсім не ті, що збираються помирати, а навпаки – здорові успішні люди. Більш того, останнім часом спиртне рекламують провідні спортсмени (брати Кличко, А.Шевченко, В.Вірастюк та ін.) У молоді складається враження, що кращі марки алкогольних напоїв – це залог успіху. Але ж це нонсенс, це дві протилежні речі!

З усього вищесказаного випливає, що для зменшення відсотку вживання алкоголю серед молоді, слід викоринити рекламу на спиртні напої, зробити не таким доступним придбання їх в торгових мережах. Потрібно значно збільшити кількість місць, де молодь могла б із користю та задоволенням провести свій вільний час. Лише тоді, можливо, нація почне виздоровлювати від цієї підступної хвороби.

Наук. кер. – Сахно П.І., *ст. викладач*

ПОНЯТТЯ ІНТУЇЦІЇ ТА СТАВЛЕННЯ ДО НЕЇ ЛЮДЕЙ

Гончаренко О.О., *студ. гр. ЕП-71*

Інтуїція – це досить незвичайне явище у нашому світі. Її не кожен може пояснити, але все ж таки вона існує і впливає на шаше життя. Інтуїція трактується по-різному в різних джерелах.

За Кантом інтуїція використовується як первинне поняття по відношенню до усвідомлення речей та є безпосереднім, тому що не залежить від допомоги понять.

За сучасним тлумачним словником української мови, інтуїція – це здатність безпосереднього пізнання істини без будь-якого зв'язку з чуттєвим і раціональним пізнанням; має підсвідомий характер, усвідомлюється лише результат, здогад, проникливість, чуття.

У повсякденному житті людям часто доводиться покладатися на інтуїцію. Чисто інтуїтивне рішення - це вибір, зроблений тільки на основі відчуття того, що він правильний. Те, що ми називаємо «Осяяння» або «шостим чуттям», і є інтуїтивним рішенням. У складній організаційній ситуації можливі тисячі варіантів вибору.

Вся проблема інтуїції полягає в тому, щоб зрозуміти, що вона існує, надати їй право голосу і довіряти. Перш, ніж довіряти інтуїції, необхідно навчитися її відчувати. Навчитися відокремлювати правду від неправди, шосте почуття від фантазій.