

бачимо всі можливі види та марки алкоголю по телевізору. Причому рекламують їх зовсім не ті, що збираються помирати, а навпаки – здорові успішні люди. Більш того, останнім часом спиртне рекламують провідні спортсмени (брати Кличко, А.Шевченко, В.Вірастюк та ін.) У молоді складається враження, що кращі марки алкогольних напоїв – це залог успіху. Але ж це нонсенс, це дві протилежні речі!

З усього вищесказаного випливає, що для зменшення відсотку вживання алкоголю серед молоді, слід викоринити рекламу на спиртні напої, зробити не таким доступним придбання їх в торгових мережах. Потрібно значно збільшити кількість місць, де молодь могла б із користю та задоволенням провести свій вільний час. Лише тоді, можливо, нація почне виздоровлювати від цієї підступної хвороби.

Наук. кер. – Сахно П.І., *ст. викладач*

## **ПОНЯТТЯ ІНТУЇЦІ ТА СТАВЛЕННЯ ДО НЕЇ ЛЮДЕЙ**

Гончаренко О.О., *студ. гр. ЕП-71*

Інтуїція – це досить незвичайне явище у нашому світі. Її не кожен може пояснити, але все ж таки вона існує і впливає на шаше життя. Інтуїція трактується по-різному в різних джерелах.

За Кантом інтуїція використовується як первинне поняття по відношенню до усвідомлення речей та є безпосереднім, тому що не залежить від допомоги понять.

За сучасним тлумачним словником української мови, інтуїція – це здатність безпосереднього пізнання істини без будь-якого зв'язку з чуттєвим і раціональним пізнанням; має підсвідомий характер, усвідомлюється лише результат, здогад, проникливість, чуття.

У повсякденному житті людям часто доводиться покладатися на інтуїцію. Чисто інтуїтивне рішення - це вибір, зроблений тільки на основі відчуття того, що він правильний. Те, що ми називаємо «Осяяння» або «шостим чуттям», і є інтуїтивним рішенням. У складній організаційній ситуації можливі тисячі варіантів вибору.

Вся проблема інтуїції полягає в тому, щоб зрозуміти, що вона існує, надати їй право голосу і довіряти. Перш, ніж довіряти інтуїції, необхідно навчитися її відчувати. Навчитися відокремлювати правду від неправди, шосте почуття від фантазій.



Кожна людина наділена інтуїцією. Певний процент дій і рішень кожного з нас приймаються чисто інтуїтивно і закінчуються повним успіхом.

Учені, провівши дослідження, з'ясували, що інтуїція - це та ж логіка, тому вона рівною мірою властива й чоловікам і жінкам, але більше розвинена в жінок, оскільки жіночий спосіб мислення відрізняється від чоловічого і вчинки іноді більше підвладні почуттям, ніж холодній чоловічій логіці.

Жінки більше чутливі, і їх мозок сприймає величезну кількість зовнішніх сигналів, не завжди встигаючи їх обробити, але інформація про це зберігається... І вже пізніше спливає як сигнали до дії або бездіяльності. Саме так ці сигнали змушують нас «передчувати» ситуацію.

Я думаю, що джерела інтуїції лежать у материнстві, оскільки більшою мірою матерям властива чуйність і спостережливість, адже спостерігаючи за малям, мама визначає причини його плачу, занепокоєння. А материнський інстинкт властивий всім жінкам, і закладений з народження, тобто все відбувається на рівні підсвідомості.

Виходячи із цього визначення можна сказати, що жіноча інтуїція - це різоча здатність обробляти безліч інформаційних потоків і поєднувати їх у єдине ціле, у результаті чого передбачати обставини або події, не вишиковуючи при цьому логічних ланцюжків, а встановлюючи підсвідомий зв'язок.

Мною було проведене анонімне опитування, щодо ставлення людей до інтуїції. Я отримав наступні результати:

97.8 % опитаних вважають, що інтуїція людині потрібна і лише 2.2% вважають, що ні;

75.6 % опитаних довіряють власній інтуїції, не довіряють – 24.4 %;

60 % опитаних часто покладаються на власну інтуїцію, довіряють їй в екстремальних ситуаціях і вірять в жіночу інтуїцію.

Часто ми приймаємо рішення, не керуючись знаннями чи аргументами. Якесь надсвідоме відчуття говорить нам, що так правильно. Таке миттєве осяяння – це інтуїція.

Довіряти інтуїції треба, але спершу – навчитися її відчувати, аби не спутати її з фантазією.

Жіноча інтуїція – особлива. Причина цього у різниці способу мислення чоловіків і жінок. Ще одним секретом цього факту є те, що джерела інтуїції лежать у материнстві.

Провівши анонімне анкетування, на відповідях я переконався, що більшість довіряють власній інтуїції і вважають, що вона потрібна.

Наук. кер. – Сахно П.І., ст. викладач