

## ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ ПРИ НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Зайцева І.О. , *старший викладач кафедри іноземних мов*

Сучасний спеціаліст з вищою освітою повинен активно володіти хоча б однією іноземною мовою як засобом спілкування в соціально-обумовлених сферах повсякденного життя та в своїй професійній діяльності. Навчання у вузі повинно забезпечити для цього міцний фундамент з основних знань, умінь та навичок з іншомовної комунікативної діяльності та навчити засобам самостійної роботи з іноземної мови після закінчення ВНЗ.

Мотивацією з вивчення іноземної мови, перш за все, є професійна потреба студента, який готується стати висококваліфікованим спеціалістом зі знаннями іноземної мови. Тому однією з головних особливостей іноземної мови для немовної спеціальності повинен бути її професійно - орієнтований характер.

Мета навчання іноземної мови—це комунікативна діяльність студентів, тобто практичне володіння іноземною мовою. Задача викладача—активізувати діяльність кожного студента в процесі навчання, створити ситуації для їх творчої активності. Використання сучасних засобів таких, як комп'ютерні програми та Інтернет - технології, мультимедійні засоби, проектна методика дозволяють досягнути поставленої мети.

Найповніше розкриваються можливості Інтернету при безпосередньому використанні його на занятті у студентській аудиторії. Окрему увагу слід приділити такому виду роботи, як Інтернет - проект. Студенти одержують певні завдання, для використання яких необхідно знайти інформацію в Інтернеті, опрацювати її та представити результати цієї роботи. Темою таких проектів може бути:

- вивчення інформації про якусь країну;
- скласти план подорожі літаком/поїздом/автомобілем по Німеччині;
- пошук інформації про потенційних партнерів по бізнесу;
- пошук інформації про можливості навчання або роботу в Німеччині тощо.

Для реалізації проекту викладач ділить студентів на групи; надає їм необхідні адреси; визначає термін та оптимальну форму презентації результатів роботи. Наприклад, при опрацюванні теми



“Подорож” студенти одержують завдання визначити маршрут подорожі, “ забронювати місця в готелі “, “ зробити замовлення екскурсій в туристичному бюро” і скласти кошторис подорожі. Обираючи готель, студенти повинні обґрунтувати свій вибір, відповівши на такі запитання: де знаходиться готель, які там умови, з’ясувати наявність одно-, дво- та тримісних номерів, чи входить харчування в ціну проживання в готелі. Вони цікавляться, які визначні місця можна відвідати, знайомляться з особливостями місцевої культури та кухні.

Кожна група розповідає про обраний ними маршрут подорожі, визначні місця і музеї, які заплановано відвідати та звітує про “ видатки “ на подорож. На сайтах подаються, як правило, фотографії готелів, їх номерів та ресторанів і схематична карта, що допомагає добратися до даного закладу.

У процесі роботи у студентів з’являються позитивні емоції – вони не даремно займаються вивченням мови, а це стає потужним стимулом для подальшого навчання. У результаті збагачується їх словниковий запас.

Нові можливості відкриває Інтернет перед студентами дистанційної форми навчання. На сучасному етапі Інтернет є корисним і необхідним засобом навчання іноземної мови.

Таким чином, Інтернет володіє значними інформаційними ресурсами, які дозволяють більш ефективно вирішувати практичні цілі під час навчання читання, аудіювання, письма, лексики, елементам країнознавства, а саме:

–формувати та вдосконалювати навички читання, використовуючи з Інтернету матеріали різного ступеня складності;

–удосконалювати навички аудіювання на основі звукових текстів з Інтернету;

–використовувати монологічні та діалогічні варіанти навчання на основі матеріалів Інтернету;

–удосконалювати навички писемної мови у формі двостороннього обміну інформацією, беручи участь у підготовці рефератів, проектів, виконуючи різні справи;

–поповнювати свій словниковий запас лексикою з іноземної мови, вивчаючи відповідну тематику;

–розширювати свої знання з країнознавства, пізнаючи особливості політичного та економічного життя, культури та традицій країни;

–активно брати участь в інформаційному обміні міжнародними новинами.