

## СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СЛОВОСПОЛУЧЕНЬ З НУМЕРАЛЬНИМ КОМПОНЕНТОМ – ЧИСЛІВНИКОМ НА МАТЕРІАЛІ АМЕРИКАНСЬКОГО СЛЕНГУ

Горенко В.М., ПР-61 студ.,  
Дорда В.О., викл.

Ставлення до сленгу, експресивно-емоційної лексики усного розмовного мовлення, неоднозначне – особливо серед науковців. Одні оцінюють його прихильно, визнаючи у ньому невичерпний мовотворчий потенціал, інші заперечують, вказуючи на негативну конотацію сленгізмів

Термін сленг є багатозначним. Він належить до лексики обмеженого вжитку: має неофіційний характер та емоційну забарвленість. До лексики обмеженого вжитку також належать професіоналізми, жаргонізми, аргі, вульгаризми (останнім часом все більше вживається термін сленг).

Спочатку сленг використовувався лише в окремих соціальних групах, а потім перейшов у загальне використання. Таким чином, сленгізми є загальнозрозумілими для всіх соціальних груп того чи іншого мовного суспільства. Спочатку сленг не виділявся як окреме лексикологічне поняття.

Цей термін використовувався лише в якості синоніму терміну «кент», потім – «жаргон». В кінці 19 ст. ці три поняття розділилися і стали позначати різні мовні явища. Деякі вчені до цього часу вважають, що сленг – це груба мова або жаргон окремих соціальних груп. Насправді сленг є особливою нелітературною мовою зі своєрідним вокабуляром. Він є компонентом просторіччя.

Під терміном сленг розуміють особливий периферійний шар нелітературної лексики та фразеології, який лежить за межею літературної розмовної мови, закордонних діалектів загальнонародної англійської мови. Слід ввести два види: загальний сленг та спеціальний сленг.

Загальний сленг – це відносно стійка для певного періоду, широко розповсюджена та загальнозрозуміла соціальна мовна мікросистема в просторіччі, досить неоднорідна по своєму генетичному складу та мірі наближення до фамільярно-розмовної, з яскраво вираженими емоційно-експресивними відтінками, які часто представляють собою насміх над соціальними, етичними, естетичними, язиковими та іншими умовностями та авторитетами.



Спеціальний сленг – це специфічна лексика та фразеологія соціальних жаргонів, професійних говорів та арго (кент) злочинного світу. Спеціальний сленг включає в себе: арго, кент, римований сленг, соціальні жаргони та професійні говори, бек сленг тощо.

Числівники англійської мови – самостійний незамкнений ряд повнозначних нумеральних слів, яким притаманні специфічні семантичні, синтаксичні та словотворчі особливості. Вони належать до гетерогенних полілексемних одиниць з відповідною структурою та семантикою. Основа числівника має потенційні можливості проявляти себе у сполучу вальній комбінаториці, у внутрішньословесних зв'язках.

В англійській мові нумеральні основи вживаються, в основному, в дериватах, утворених шляхом афіксації і словоскладання.

Сучасні англійські числівники детермінуються дискурсивними чинниками. У даному дискурсі їм притаманна усталеність, окрема оформленість і семантична цілісність. Числівники семантизують невизначену кількість. В умовах сленгу зазначений компонент десемантизується, втрачає кількісне значення, універсально проявляє тенденцію позначати невизначену кількість.

Пор.: *off one's rocker* – “не всі вдома”, *one never can tell* – “важко сказати”, *two bits* – “двадцять п'ять центів, четверть долара”, *zero cool* – “круто, дуже добре”. Числівники позбавляються частково точності, набувають статусу маркерів приблизної та невизначеної кількості і розширюють функціональну сферу, позбавляючись характеристик «чистого терміна».

Універсальною для числівників є тенденція до десемантизації, втрати квантитативності, до їх збагачення квалітативними, предметними та нульовими семами. Виразниками квантитативних значень можуть бути лексеми, позбавлені квантитативних сем.

Денумеральним утворенням притаманна семантична девіація. Пор.: *ten-gallon* – “cowboy hat”, *millionaire* – “a person who has million dollars”, *sweet and twenty* “young and beautiful girl”, *nine-to-fiver* “a man working from 9 to 5”, *nine worthies* “знамениті люди”. Квантитативні словосполучення «під натиском» дискурсу модифікуються, набирають рис ірреальності та неочікуваності. При цьому кількісні одиниці використовують креативні резерви мови, її динамізм та адаптивність.