

інших жанрах. Власне, жодна реклама практично не обходиться без цих знаків. Вони надають мові реклами ознак усного мовлення. Живого діалогу, невимушеного, безпосереднього спілкування того, хто рекламує, і хто сприймає рекламу.

Мовленнєві засоби, що вживаються в рекламі, досить різноманітні, тож якщо ними вміло і кваліфіковано користуватися, дають бажаний ефект: збут рекламованого товару чи послуги.

Рекламний текст є видом нетипового тексту, який набув широкого розповсюдження і вартій уваги дослідників.

ОНОМАТОПІЯ В АНГЛІЙСЬКІЙ ТА НІМЕЦЬКІЙ МОВАХ

Доп. – Безбородова Т., ПР-33

Наук. кер. – ст.викл. Єрмоленко С.В.

Слово – це структурна одиниця звуконаслідування в оркестрі художніх засобів грає надзвичайно важливу роль. Вдале переплітання звуку та змісту допомагає автору втілити в життя його ідею, справити на читача враження, збудити його уяву, створити акустичну та візуальну картину.

Ототожнення знака з річчю відбувається згідно з подібним ствердженням не в реальності, а лише уявно. Відповідно до цього можна визнати, що не тільки значення мовних одиниць, але і мова взагалі існує в людській свідомості, в мозку людини і тим самим відноситься до числа явищ психічних. Тому хоча діапазон мовного значення можна вважати всеосяжним, ним може стати будь-який зв'язаний знаком концепт, будь-який зміст виступає в ньому не сам по собі, а опосередковано через знаковість, оскільки одержує місце в структурах розуміння.

Звукоімітація як засіб словотворення має бути розглянута набагато ширше, ніж відтворення слів за допомогою чисто акустичного феномену. Деякі вчені вважають, що слова можуть імітувати певні не акустичні риси та якості предметів, дій та процесів, або що значення можна розглядати в безпосередньому відношенні звукової групи до об'єкту.

Редуплікати – це переважно подвоєні вигуки та вигуківі слова, які виконують функції іменників, рідше – дієслів та прикметників.

Головна особливість редуплікатів – їх фонетична структура: слова складаються з двох, рідше трьох або навіть чотирьох складів ідентичного звукового складу, часто з чергуванням голосного.

Цікавим прикладом застосування звукоімітації є дитячі ігри.

Невеликим розміром, добором дійових осіб, динамічністю, поєднанням звуків рідної мови, слова, інтонацій та рухів, багаторазовістю повторення всього твору або його окремих частин (кумулятивністю), діалогічністю, імпровізаційною можливістю, притаманною їм емоційністю, оптимістичним характером ці ігри сприяють розвитку творчої фантазії, винахідливості дитини, формуванню її як творчої особистості.

Традиційні народні ігри є практично вивіреною засобом передачі наступним поколінням здобутків культури українського народу, створеної за всю його багатовікову історію. Це часто твори невеликого розміру, зручні для оперативного використання дитиною у відповідних їх функціональному призначенню обставинах. Ці ігри можна назвати іграми малих форм. До них належать скоромовки, заклички, примовки, небилиці, мирилки, дражнилки, звуконаслідування, загадки, лічилки, жеребкування, забавлянки та ін. Вони якнайбільше відповідають психологічним можливостям дитини. Динамічні за змістом невеликі твори діти швидко запам'ятовують і тому активно застосовують у години дозвілля. Традиційні ігри малих форм значно поширені в дитячому середовищі й до сьогодні. Розважаючись, діти випробовують скоромовками свої орфоепічні можливості, долають незначні порушення мовлення, вдосконалюючи його. Вивчаючи мову, дитина пізнає з віршів і лічилок традиційну оноματοпоетичну символіку – голоси живих істот.

Звукоімітаційні слова можна знайти в будь-якій мові, вони характерні для всіх груп лексики, які зазначені в даному розділі.

Як правило, звукоімітаційним словам-редуплікатам притаманна національна специфіка.

КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНІЧНІ НЕОЛОГІЗМИ В НІМЕЦЬКІЙ МОВІ

Доп. – Івер Р., ІПР-31

Наук. кер. – ст.викл. Єрмоленко С.В.

Німецька мова у сфері комп'ютерних технологій піддається великому впливу з боку англійської мови. З одного боку, мова повинна зберігати свою сутність, характерність, але з іншої, спроби ізолювати мову від запозичень можуть зупинити її розвиток, зробити її менш живою та яскравою.

Група людей, які безпосередньо залучені до сфери глобального експерименту над природною мовою, - користувачі німецького сектора Інтернету. Найбільш помітним проявом еволюційних процесів стало формування комп'ютерного жаргону як особливої підмови, спочатку виниклого для обслуговування професіоналів в області інформаційних технологій, а потім ця соціальна група придбала дифузійні обриси: жаргон використовується для спілкування фахівців, користувачів комп'ютерів будь-якого рівня, аматорів комп'ютерних ігор.

У німецьких друкованих виданнях, а також онлайн-ЗМІ комп'ютерний сленг не зустрічається. Використовуються англіцизми або терміни відповідним цим поняттям в англійській мові.

Як і у будь-якій професійній „мові” у середовищі людей, так чи інакше пов'язаних з комп'ютерами, існують і неофіційні позначення тих або інших понять, те, що можна назвати професійним „арго” або жаргоном.

Комп'ютерна жаргонна лексика - динамічна система, яка активно розвивається, що обумовлено надзвичайно швидким прогресом комп'ютерних технологій. Багато слів з комп'ютерного жаргону переходять в офіційну термінологію.