традиції тієї чи іншої спільності, яка поєднана однією культурою.

Ідіоми – це майже завжди яскраві, образні вирази. Вони є важливим експресивним засобом мови. Кожна культурна людина повинна володіти цим скарбом літературної мови.

Існують ще і прагматичні ідіоми, це повні або еліптичні сталі речення, що вживаються у певних ситуаціях спілкування, смисл яких іноді не виводиться прямо із змісту речення.

Щодо походження ідіом, то кожна мова відрізняється своєю оригінальною фразеологією, що пов'язана з неповторністю побуту, звичаїв, культури та й загалом ментальності народу. У фразеології ще більшою мірою, ніж у лексиці, відображено національну картину світу. Тому і джерела поповнення ідіом у всіх мовах різні. Спільними є такі джерела, як приказки, прислів'я, вислови з уснопобутового мовлення народу, виробничо-побутове життя, висловлювання видатних і відомих майстрів художнього слова, антична література, біблійні та євангельські вирази.

СОЦІОЛІНГВІСТИЧНІ ТА КОГНІТИВНІ АСПЕКТИ АМЕРИКАНСЬКОГО ТА БРИТАНСЬКОГО СЛЕНГУ

Доп. – Ніколенко І., ПР-34
Наук. кер. – викл. Дорда В.О.

У наш час поширеними є дослідження соціолінгвістичних та когнітивних аспектів американського та британського сленгу, соціальної взаємодії сленгу цих двох мов, яка стає основою їх взаємозбагачення та подальшого розвитку, зумовлює вплив на „стандартну" англійську мову відповідних соціальних діалектів як їх мовної атрибутики. Відчутними стають зміни в словниковому складі сучасної англійської мови, що відбуваються внаслідок впливу на неї різноманітних чинників, завдяки яким започатковуються численні інноваційні процеси та тенденції розвитку.

Вивчення історичної довідки виникнення сленгу є важливим кроком до розуміння цього поняття. Сленг 60-х був наслідком

підвищеного інтересу до наркотиків, популярної музики. Так, значний вплив на розвиток американського сленгу справила субкультура афро-американців, розквіт якої був пов'язаний з виникненням і розповсюдженням негритянського джазу. Сленг 70-х містив велику кількість епітетів, що стосувалися невдах: *«wally», «nurd»* тощо. У сленгу 80-х переважали слова, що стосувалися грошей та роботи. Також танцювальна музика хіп-хоп *(hip-hop),* стала символом субкультури негритянської молоді 80-х років.

Серед великої кількості визначень поняття „сленг", якими б різними вони не були, можливим, є знайти спільні та відмінні риси. Ця специфічна лексика виконує досить важливі функції та допомагає мовцям більш чітко донести свої думки до слухачів.

Існують такі види сленгу як комп'ютерний, молодіжний, студентський та дорожній. Ці види впливають та взаємодіють один з одним. У студентському сленгу за кількістю переважають одиниці, які позначають відпочинок та описують стан або відчуття людини (дуже часто після вживання алкоголю, наркотиків, різних стресових ситуаціях). У дорожньому сленгу переважають сленгові утворення, які описують людину (переважно чоловіка), групу людей і підготовку або прийняття участі у змаганнях.

Важливим чинником існування сленгу є його взаємодія з жаргоном. У певному сенсі жаргонізми та сленгові вирази є речами взаємопов'язаними.

Сленг відіграє значну роль у спілкуванні мовців. Ця емоційно насичена лексика допомагає яскраво виражати та доносити свої думки до слухачів. Саме тому сленг став предметом дослідження багатьох вчених. Зрозуміло, що з приводу сленга завжди буде виникати багато дискусій, оскільки цей вид лексики завжди буде існувати в тій чи іншій формі.