

ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛОМОВНИХ НЕОЛОГІЗМІВ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ, СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО ТА ПОВСЯКДЕННОГО ЖИТТЯ

Доп. – Прокопенко Л., ПР-31
Наук. кер. - канд. філол. наук, доц. Козловська Г.Б.

Поповнення словникового складу англійської мови в останнє десятиліття здійснювалося майже винятково за рахунок власних мовних ресурсів шляхом лексичної і семантичної деривації, тобто шляхом словотворення і зміни значення існуючих одиниць. Спостерігається, насамперед, тенденція зростання питомої ваги афіксальних і складних неологізмів. Це здійснюється шляхом афіксації і словоскладання.

Останнє десятиліття було періодом бурхливого розвитку майже всіх сторін життя людства, однак серед них варто особливо відзначити сферу сучасної інформаційної техніки і сферу економічного життя як головних постачальників нової лексики і фразеології, причому комп'ютеризація соціального життя призводить до того, що багато неологізмів, пов'язаних з інформаційною революцією, належать одночасно і сфері сучасної техніки, і сфері економіки, і сфері медицини. Сфера економічного життя в останнє десятиліття була сферою кардинальних змін, і ці зміни відображено в численних інноваціях. У 90-ті роки в сфері економіки і бізнесу відбувалася ціла революція.

В останнє десятиліття найбільш інтенсивно поповнювалася суспільно - політична лексика і фразеологія, що відбиває міжнародне життя, суспільні рухи в США і Великобританії, соціальну стратифікацію британського й американського суспільства, засоби масової інформації, захист навколишнього середовища, проблему злочинності і наркоманії.

Значне число інновацій співвідноситься з повсякденним життям носіїв англійської мови: із родиною, дозвіллям, заняттям

спортом, їжею, напоями, автомобілями. Насамперед, знаходить помітне відбиття в англійській мові.

ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛОМОВНОГО ЕЛЕКТРОННОГО ЛИСТА

(на матеріалі листування шлюбних агенств)

Доп. – Поляч Ю., ПР-31

Наук. кер. - канд.філол.наук, доц. Козловська Г.Б.

В добу інформатизації, що характеризується збільшенням обсягу необхідних знань та підвищенням їхньої цінності особливо в діловій сфері, діяльність з обміну інформацією набуває великого значення. У зв'язку з цим зростає роль теорії комунікації, все більше уваги приділяється вивченню організації комунікативного процесу, його головним елементам, таким як: цільова аудиторія, канал та медіум, метакомунікативні знання, контекст.

Розуміння важливих особливостей каналів та медіумів комунікації допомагає робити правильний вибір при передачі інформації в кожному окремому випадку. Вибір може бути обумовлений такими факторами як: терміновість, формальність, конфіденційність, складність та емоційність інформації, необхідність документального запису, кількість та місце знаходження комунікантів, витрати, національна й організаційна культура, а також очікування адресата.

Інтернет - це одне з найважливіших інформаційних джерел сучасності. Усього кілька років назад здавалося, що основна проблема користувача при роботі з Інтернетом полягає в тому, щоб знайти необхідну інформацію. Стиль комунікації в Інтернеті має ряд особливостей. Зокрема, на виникнення особливого стилю комунікації впливають такі фактори, як анонімність, відсутність безпосереднього слухового або зорового контактів, швидкість передачі інформації. Це приводить до виникнення особливого виду мовної діяльності – письмової розмовної мови.

Спілкування у віртуальному просторі, що поступово набуває