

спортом, їжею, напоями, автомобілями. Насамперед, знаходить помітне відбиття в англійській мові.

ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛОМОВНОГО ЕЛЕКТРОННОГО ЛИСТА

(на матеріалі листування шлюбних агенств)

Доп. – Поляч Ю., ПР-31

Наук. кер. - канд.філол.наук, доц. Козловська Г.Б.

В добу інформатизації, що характеризується збільшенням обсягу необхідних знань та підвищенням їхньої цінності особливо в діловій сфері, діяльність з обміну інформацією набуває великого значення. У зв'язку з цим зростає роль теорії комунікації, все більше уваги приділяється вивченню організації комунікативного процесу, його головним елементам, таким як: цільова аудиторія, канал та медіум, метакомунікативні знання, контекст.

Розуміння важливих особливостей каналів та медіумів комунікації допомагає робити правильний вибір при передачі інформації в кожному окремому випадку. Вибір може бути обумовлений такими факторами як: терміновість, формальність, конфіденційність, складність та емоційність інформації, необхідність документального запису, кількість та місце знаходження комунікантів, витрати, національна й організаційна культура, а також очікування адресата.

Інтернет - це одне з найважливіших інформаційних джерел сучасності. Усього кілька років назад здавалося, що основна проблема користувача при роботі з Інтернетом полягає в тому, щоб знайти необхідну інформацію. Стиль комунікації в Інтернеті має ряд особливостей. Зокрема, на виникнення особливого стилю комунікації впливають такі фактори, як анонімність, відсутність безпосереднього слухового або зорового контактів, швидкість передачі інформації. Це приводить до виникнення особливого виду мовної діяльності – письмової розмовної мови.

Спілкування у віртуальному просторі, що поступово набуває

рис окремого функціонального стилю, останніми роками стало новим об'єктом дослідження в лінгвістиці. Комп'ютерні електронні мережі зміцнюють загальну тенденцію щодо глобалізації у світі, перетворюючи світ Інтернет на єдиний глобальний простір. Своєрідність електронного спілкування полягає не тільки у використанні професіоналізмів, а й у комбінації лексичних одиниць, що належать до різних стилів і реєстрів та обираються відповідно до прагматичних установок і мети спілкування в електронній мережі. Лексичне оформлення текстів англomовного електронного дискурсу відрізняється насиченістю мови різноманітними термінами.

ВЕРБАЛЬНІ ТА НЕВЕРБАЛЬНІ АСПЕКТИ ДИСКУРСУ ПРОЩАННЯ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

Доп. – Скварча М., ПР-34
Наук. кер. - викл. Чуланова Г.В.

Останнім часом у лінгвістичних дослідженнях дедалі більше уваги приділяється дискурсу, але через свою складність та багатомовність не має однозначного трактування дискурсу в роботах сучасних вчених. Для нас це становить теж неабиякий інтерес, тому вважаємо за доцільне розглянути поняття дискурсу, його різновиди та структуру.

Дискурс – „практична діяльність” на відміну від тексту як втілення формальної граматичної структури дискурсу; дискурс – вербальне спілкування, дискурс – це мовленнєвий контекст у всіх його формах та видах; дискурс – це „процес” на відміну від тексту як „продукт”.

Дискурс – це текст у дії, а текст – це абстрактна віртуальна граматична структура. Дискурс як термін вживається щодо актуальності мовленнєвої дії, а текст – це термін метамови стосовно формальних лінгвістичних знань, лінгвістичної компетентності.

Під час прощання широко використовуються цілеспрямовані фонаційні, кінесичні, такесичні та проксемічні невербальні засоби комунікації, які можуть супроводжуватися