

НІМЕЦЬКІ ОКАЗІОНАЛІЗМИ ТА НЕОЛОГІЗМИ У СУЧАСНІЙ ПРЕСІ

Мурза А., студ. ПР-53

Серйозні зміни у соціально-економічному та політичному житті не тільки Німеччини, а й усього світу призвели до появи величезної кількості нових слів. Створення нових слів, як неологізмів, так і okazіоналізмів, зумовлене потребою суспільства розкрити нові поняття, які виникають у результаті розвитку науки, техніки, культури.

Великий вплив на виникнення сучасних неологізмів та okazіоналізмів мають екстралінгвістичні чинники. Зокрема, політико-економічні зміни. Нова лексика, яка співвідноситься з політичним та економічним життям, становить найбільшу соціофункціональну групу інновацій останніх десятиліть.

Як okazіоналізми, так і неологізми являються новими словами у мові. Але різницею між ними є те, що неологізм – це слово, створене для позначення нового предмета чи вираження нового поняття, яке з часом входить у дану мову, а okazіоналізм – це єдине у своєму роді лексичне новоутворення, яке практично завжди виникає з порушенням законів словотворення і зазвичай має автора.

Okazіоналізми та неологізми дуже часто з'являються у пресі, у даному випадку у німецькій пресі. Причиною виникнення перших є намагання додати експресивності, а також оцінки певних фактів, подій, явищ дійсності. Причиною ж появи других – неабиякий науково-технічний прогрес та серйозні зміни у політичному та економічному житті.

Останнім часом все частіше з'являються нові поняття в таких важливих сферах життя, як політика, інформаційні технології, економіка тощо. Нові поняття потребують термінів та дефініцій, що зумовлює виникнення великої кількості неологізмів та okazіоналізмів, які позначають нові та актуальні явища. Газетний текст представляє собою найкращу інтерпретацію фрагментів суспільного життя: фактів, подій, явищ, особистостей тощо.

Тому преса, постійно реагуючи на будь-які зміни у суспільстві, збагачується okazіоналізмами і неологізмами.

Наук. кер.- Єрмоленко С.В., ст. викл.