

# КОНЦЕПТ ЄВРОПА НА СТОРІНКАХ ГАЗЕТ СУМЩИНИ

Доп. – Мостипан Л.С., ЖТ-62

Наук. кер. – ст. викл. Садівничий В.О.

Протягом кількох років в Україні на різних рівнях ведеться обговорення питань співпраці України з ЄС. „Активізація концепту Європа в українському дискурсі, – зазначає Я. Прихода, – зумовлена, з одного боку, пошуками свого місця у світі самої України, свого шляху в ньому, а з іншого – новим осмисленням питання про „власну ідентичність та майбутнє” Європи”. Нещодавнє розширення ЄС призвело до значних змін на геополітичній карті світу, поставило Україну в нові умови близького сусідства з країнами Європи, а це в свою чергу призвело до більш динамічної форми співпраці. „Інтенсивний політичний діалог, максимальне наближення українського законодавства, – на думку Т. Петріва, – до стандартів ЄС можуть стати доброю відповіддю на пропозицію надання Україні статусу так званого спеціального сусіда. Але Україна не збирається зупинитися на цьому рівні. Планується подальша співпраця, наближення законодавчої і економічної бази до європейського рівня. І, у майбутньому, вступ до ЄС.

Питанням вступу України в ЄС цікавляться не лише політики, а й науковці, зокрема – Прихода Я., Петрів Т., Баган О., Бурковський П., Гриценко О., та літератори – Пахльовська О, Павличко Д.

Дуже велику роль у процесі інтеграції України до ЄС відіграють ЗМІ. Саме на них покладено завдання формування громадської думки. Та незважаючи на високу актуальність питання, достатньої і вичерпної інформації про ЄС у ЗМІ нашого регіону обмаль. Для аналізу нами взяті газети за II півріччя 2006 року, що виходять на території Сумщини: газети обласного рівня – „Сумщина”, „Ваш шанс”, „Панорама”, „Ярмарок”, „Діалог”; і місцевого – „Конотопський край”, „Сільські горизонти”, „Глухівщина”, „Вишневий цвіт”, „Життя Лебединщини”. Загалом нами було проаналізовано більше 300 газет. Матеріалів, у яких хоча б згадувалося словосполучення

„Європейський Союз”, виявлено 6. Із них майже всі – короткі замітки подієвого характеру. Й концепт ЄС тут згадується у зв'язку з саммітом Україна – ЄС, що відбувся на початку листопада минулого року.

Чи не єдиний аналітичний матеріал – публікація В. П'явки „Що таке Європейський Союз”, вміщена в газеті „Конотопський край”. Автор наголошує на схожості між ЄС та СРСР, наводить багато спільних рис цих двох наддержав. Матеріал під назвою „Як живуть європейці” у газеті „Вишневий цвіт” розповідає про основні прибутки і витрати громадян ЄС, показує реальну картину життя, намагається розвіяти міф про надзвичайно високий рівень життя європейців.

Навіть таке локальне дослідження дає можливість зробити висновки. Серед величезної кількості оцінок, поглядів і офіційних заяв майже повністю відсутня інформація про сам Європейський Союз, його цілі призначення, структуру і організацію. От і виходить, що свою точку зору щодо вступу України до ЄС має ледь не кожен українець, а дати хоча б приблизне визначення її суті можуть одиниці. Таким чином, обговорення можна вести дуже довго. Можна проводити дослідження громадської думки, референдуми, та навряд вони дадуть якийсь результат.

## **АВТОРСЬКА ПЕРЕДАЧА НА СУМСЬКОМУ РАДІОМОВЛЕННІ (із власного досвіду)**

Доп.– Терещенко Л., ПР-33

Наук. кер.– канд.філол.наук, доц.Євграфова А.О.

Обласне радіо працює за ліцензією, виданою Державним комітетом телебачення та радіомовлення України. Правовими актами не забороняється займатися комерційною діяльністю (реклама, платні передачі тощо), але у визначених рамках. Так, обсяг мовлення цієї теми складає 119 годин на рік відповідно до темплану Сумської ОДТРУ. Радіомовлення відбувається 5 раз на добу, згідно з розкладом.