

ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОДИНИЦЬ, ЩО ПОЗНАЧАЮТЬ ПОЗИТИВНІ ЯКОСТІ ЛЮДИНИ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

Білик О., студ. ПР-53

Саме антропоцентричний підхід до вивчення мовних одиниць викликає зацікавленість до ролі мови як суспільного явища, він полягає в осмисленні людського фактору та статусу людини у когнітивній діяльності, її ставлення до природи, соціуму та мовлення.

Велика кількість одиниць, що несуть позитивну інформацію про людину, утворені шляхом метафоризації, асоціацій, порівнянь з різноманітними предметами чи явищами на основі спільних рис, характеристик чи особливостей. Така лексика набуває емоційно-оцінного значення здебільшого в контексті, та незважаючи на це назви тварин часто використовують носії мови для вираження своїх почуттів, уявлень та асоціацій за допомогою конотативного семантичного переносу. Також позитивну конотацію можна передати за допомогою морфологічних засобів. Українська мова, в порівнянні з англійською, характеризується великою кількістю афіксів.

Культурно-історичні умови життя народів впливають на диференціацію лексики в різних мовах. Слова з переносним емоційно-оцінним значенням відображають не тільки семантичні та стилістичні особливості мови, а також культурний фон. При порівнянні слів, що позначають позитивні характеристики людини, в українській та англійській мовах стало очевидно, що існує багато одиниць, що співпадають в обох мовах а також такі, що значно відрізняються від своїх відповідників. Таку невідповідність зумовлюють культурні, національні та світоглядні чинники, що притаманні кожному народу.

Найбільш експресивною частиною мови є прикметник. Порівняльне дослідження оцінної семантики показує, що узагальнену позитивну оцінку частіше за все виражають якісні прикметники. Також мовними одиницями номінації позитивних якостей людини можуть бути іменники. Мова відображає гендерні відмінності при позначенні людини та її позитивних якостей, характеристики, за якими оцінюють жінку і чоловіка, значно відрізняються між собою.

Наук. кер.- Баранова С.В., к.філол.н, доц.