

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие инновационного потенциала предприятия широко рассматривается в научной литературе: предлагаются дефиниции данного понятия, перечисляются компоненты потенциала, излагаются методики оценки (например, [1, 2]). Однако инновационные возможности требуют исследования, прежде всего, не сами по себе, а как база осуществления адаптации предприятия к динамичным условиям среды. Как показал анализ литературы, данный аспект инновационной деятельности предприятий остается мало изученным, что и определило постановку цели исследования.

Цель настоящей работы – выявить структуру инновационного потенциала предприятия, соответствующую иерархии адаптационных и воспроизводственных процессов предприятия.

Деятельность предприятия предполагает осуществление разных уровней адаптации. Традиционно выделяют три уровня: параметрическую, структурную и объектно-целевую адаптацию. При этом адаптация более высокого уровня обеспечивает пространство возможностей для адаптации более низкого уровня. Разным уровням адаптации соответствуют разные виды инновационной деятельности, которые обеспечиваются качественно различными подсистемами ресурсов, связанными воспроизводственными отношениями. Другими словами, разные уровни адаптации обеспечиваются разными *уровнями инновационного потенциала*. При этом каждый уровень потенциала соответствует определенному уровню адаптации, а тот, в свою очередь, соответствует одному из уровней управления – оперативному, тактическому или стратегическому. Исходя из сказанного, инновационный потенциал предприятия целесообразно рассматривать как трехуровневую систему, включающую оперативный, тактический и стратегический уровни ([3]):

- потенциал более высокого уровня обеспечивает возможности формирования потенциала более низкого уровня (то есть его воспроизводство);
- стратегический инновационный потенциал является фактором долгосрочной устойчивости и обеспечивает возможность коренных изменений в деятельности предприятия;
- оперативный инновационный потенциал является фактором «тонкой настройки» под конкретные значения параметров среды.

Под *оперативным инновационным потенциалом предприятия* следует понимать систему ресурсов предприятия, обеспечивающую осуществление быстрых и краткосрочных инноваций, незначительных видоизменений в продуктах и технологиях с целью оперативной параметрической адаптации в ответ на реализовавшиеся значения параметров среды.

Значение оперативных продуктовых инноваций все более повышается с развитием так называемого «рачительного» производства, которое проявляется в постепенном переходе к индивидуально-ориентированной продукции: для каждого потребителя изготавливается именно такое изделие, которое ему нужно, именно тогда, когда нужно, и в требуемом количестве ([4]).

Оперативный инновационный потенциал также обеспечивает возможности реализации инноваций тактического и стратегического уровня.

Под *тактическим инновационным потенциалом предприятия* следует понимать систему ресурсов предприятия, обеспечивающих инновационное воспроизводство оперативного потенциала в ответ на структурные изменения среды в рамках заданной стратегической сферы деятельности.

Именно тактический инновационный потенциал определяет возможности создания усовершенствованных и принципиально новых продуктов, технологий, организационных процедур.

Под *стратегическим инновационным потенциалом предприятия* следует понимать систему ресурсов предприятия, обеспечивающих инновационное воспроизводство тактического потенциала в условиях репозиционирования предприятия (смены сферы деятельности) или кардинальных изменений в самой среде хозяйствования (пассивного или активного вида).

Принципиальное различие между указанными уровнями потенциала заключается также в том, что они различным образом отражаются в поле представлений субъектов управления предприятием. Так, на уровне управления оперативным потенциалом используется детальное, предметное представление элементов потенциала. На тактическом уровне используется функциональное представление ресурсов, а описание стратегического потенциала дается на языке качественных характеристик, обобщенных понятий.

Управление инновационной деятельностью предприятия должно определяться целями его адаптации. Различные виды адаптации требуют разных видов инноваций, в связи с чем необходимо сбалансировано развивать как тактический, так и стратегический и операционный уровни инновационного потенциала – с целью обеспечения возможностей объектно-целевой, структурной и параметрической адаптации предприятия.

1. Потенциал инновационного развития предприятия. Монография / Под ред. проф. Козьменко С. Н. – Сумы: Деловые перспективы, 2005. – 256 с.

2. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин и др. – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. – 284 с.

3. Заруба В.Я., Потрашкова Л.В. Оценка потенциала предприятия с учетом его воспроизводственной структуры // Теория активных систем – 2009. Общ. ред. В.Н. Бурков, Д.А. Новиков. – М.: ИПУ РАН, 2009. – Том II. – С. 97-100.

4. Адлер Ю.П., Аронов И.З. Шпер В.Л. Что век грядущий нам готовит? // Стандарты и качество. – 1999. – № 3. – С. 52-60