

АВТОРСЬКИЙ ТА ЧИТАЦЬКИЙ ДИСКУРС ПОЕТИЧНИХ ТВОРІВ

Васюхно Л., студ. ПР-52,
Чепелюк А. Д., ст. викладач

Проблема читача та автора, як суб'єктів комунікації, набуває все більшого значення і досліджується в рамках філософії, соціології, педагогіки, психології, літературознавства, поетики, естетики, лінгвосеміотики, лінгвостилістики, аналізу дискурсу.

Текст-це “деяка упорядкована безліч пропозицій, об'єднаних різними типами лексичного, граматичного і логічного зв'язку, і здатних передавати певним чином організовану і спрямовану інформацію; як складне ціле, що функціонує як структурно-семантична єдність”. Процес сприйняття тексту вважається багаторівневим: з одного боку, текст орієнтований на метачитача, це закладається автором; з іншого - наповнюється співтворчістю читача, знаходиться в інтерпретації. Важливими для читача є читацькі інтереси та мотиви. Під час написання поетичного твору автор одночасно працює на декількох рівнях. Сюди відносять: фонографічний, морфологічний, лексичний та синтаксичний. Цікавою для розгляду є поезія Хайнца Калау «*Lob des Sisyphes*».

Автор створює картину упорядкованого світу. Він наголошує на необхідності спочатку попрацювати над собою: «*Das Haar muss geschnitten werden*». Поет використовує градацію, створюючи своєрідну ієрархію, розпочинаючи від найменшого (*das Haar*) і прямуючи до найбільшого (*die Erde*). Автор використовує паралельні конструкції: «*Das Haar muss geschnitten werden. // Die Teller müssen gespült werden. Die Straßen müssen gefegt werden. Die Erde muss bewahrt werden* ». Таке нарощання подій та відповідна структура твору спонукають читача до переосмислення кожного речення, кожного слова поетичного твору. Аналізуючи написане, він усвідомлює, що являється співворцем усього процесу і від його участі залежить те, чи матиме ідея автора свій розвиток та втілення.

Розуміння та аналіз проблеми, яку порушує автор, здійснюється читачем через призму власного досвіду, знань. При сприйнятті поетичного твору важливу роль відіграють такі фактори як: вік читача, стать, расова приналежність, релігійні переконання, моральні принципи, культурні особливості країни, звичаї, традиції, правила і норми поведінки.