

## НОВЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЯЗЫК

Швырков А.И., канд. филос. наук

Основная идея этого доклада такова: политики сегодня так много лгут, потому что у них нет слов, чтобы сказать правду. Ниже я попытаюсь расшифровать и обосновать этот тезис.

Идеологические партии просуществовали сто с небольшим лет. Однако последние несколько десятилетий мы можем наблюдать то, как они сходят со сцены. Этот процесс не случаен и вполне объективен. Каким же будет устройство политической системы в ближайшем будущем? Составить представление о нем может анализ другого типа существующих в настоящее время партий, которые условно можно назвать партии-ФПГ (ФПГ – финансово-промышленная группа).

В отличие от традиционных идеологических партий, партии-ФПГ не формируются спонтанно на основе какой-то абстрактной идеи, а создаются вполне сознательно для продвижения конкретных бизнес-проектов, лоббирования интересов и т.п. Как правило это осуществляется под прикрытием тех или иных политических идеологий (чаще всего – модифицированных хорошо знакомых).

Естественно, полностью соблюсти конспирацию удается далеко не всегда, очень часто реальные цели бизнес-групп, стоящих за партией-ФПГ, вылезают на поверхность, давая политическим противникам такой партии повод для обличений. Однако через какое-то время другая партия, возможно та, что обличала, сама попадает в сходное положение и в свою очередь становится объектом обличительных акций.

Поскольку содержать аппарат крупной политической партии для одной компании – пусть и крупной – слишком дорого, их содержат вскладчину несколько крупных компаний – ФПГ. Из-за этого внутри таких партий часто возникают конфликты – ведь цели различных компаний, «учредивших» их, могут существенно различаться.

Думаю, что со временем политическое прикрытия целей ФПГ будет все более ослабляться, поскольку все идеологические одежды, в которые рядятся современные партии, очень скоро окончательно «износятся». Наоборот, программы партий в гораздо большей степени, чем сейчас, будут изложением бизнес-целей ФПГ политическим языком. Выработать такой язык еще предстоит. Точнее, предстоит трансформировать сознание населения таким образом, чтобы оно нормально воспринимало почти не прикрытые идеологической риторикой бизнес-планы ФПГ, закрепленные в программах партий. Таким образом, лоббирование, возникшее на заре

появления политических партий, в скором будущем скорее всего станет неприкрытым смыслом их существования, а конкуренцию идеологий заменит конкуренция бизнес-планов.

Понятно, что в этой ситуации разговоры об отделении бизнеса от власти становятся совершенно бессмысленными. Политика полностью сольется с бизнесом, точнее, полностью подчинится ему. Политические решения будут просто переформулированием на языке политики бизнес-решений.

Кто-то может сказать, что описанная тенденция приведет к подчинению всего строя жизни общества бизнес-интересам отдельных ФПГ. Однако весь строй жизни большинства более-менее развитых современных обществ и так уже давно подчинен преследованию бизнес-целей, как индивидуальных, так и корпоративных. Либерализм и идея свободного рынка сделали свое дело: теперь даже социалисты свято верят в либеральные ценности, необходимость рынка и *завидуют богатым*.

Политика как таковая так же де-факто уже давно подчинена бизнес-целям ФПГ, просто цели эти пока что маскируют старыми политическими и социологическими теориями, в том числе и с использованием социалистической риторики. Наличие таких целей, точнее, их превалирование, служит поводом для постоянных обвинений нанятых ими политиков. Однако, на мой взгляд, который, возможно, вызовет в ком-то моральное негодование, такие политики являются просто жертвами несоответствия между *формой политической жизни и ее содержанием*. Устаревшие политические теории заставляют политиков чувствовать себя злодеями, врать, изворачиваться и т.п. Понятно, что такое положение вещей не способствует ни повышению доверия к ним, ни поддержанию их собственного душевного равновесия и здоровья. Однако нужно четко понимать, *что политики лгут, просто потому, что у них нет подходящих слов, чтобы сказать правду*. У них нет концепций, к которым можно было бы апеллировать. Трансформация общественного сознания, восстановление соответствия между этим сознанием и реальностью (по-другому, гармонии между формой и содержанием), позволит снять эту проблему, по крайней мере, *столько* врать уже не будет необходимости, и проблема эта из разряда социально-политических перейдет в разряд проблем личного нравственного выбора. Понятно, что это позволит существенно оздоровить моральную атмосферу в обществе.

Итак, подведем итоги.

1. Идеологические партии уходят в прошлое. Их место занимают партии-ФПГ, являющиеся политическим продолжением ФПГ. Бизнес таким образом полностью сливается с властью.

2. Цели партий-ФПГ являются чисто экономическими. Поскольку старые идеологии уже не могут выполнять своих функций или хотя бы служить эффективной ширмой для истинных целей партий-ФПГ, постепенно начинает вырабатываться новый политический язык, формируется терминологический аппарат, позволяющий выражать цели партий-ФПГ. Этот процесс идет параллельно с процессом такой трансформации общественного сознания, чтобы оно могло адекватно воспринимать сформулированные в новых терминах программы партий-ФПГ.

## **РОЛЬ І ЗНАННЯ КУЛЬТУРИ СПІЛКУВАННЯ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОГО СТАНОВЛЕННЯ ФАХІВЦІВ-ЕКОНОМІСТІВ**

Бабакова Я. І., студент Е-44

Мова - це фундамент, на якому побудовано суспільні відносини, «це один із факторів самоорганізації нації, є важливим критерієм духовності, культури, освіченості народу і студентської молоді зокрема».[1, 73]

Професійному мовленню в Україні властиві ознаки, що визначають рівень культури усного й писемного ділового мовлення: правильність, комунікативна досконалість, аргументованість, доцільність, стислість, точність. Специфіка професійного мовлення полягає в обслуговуванні сфери виробничих відносин, потреб спілкування між представниками однієї професії. *Добре знання мови фаху підвищує ефективність праці, допомагає краще орієнтуватися в складній професійній ситуації.* Кожна галузь науки має свої мовленнєві особливості, що виражаються в специфічній термінології і утворюють фахову мову. На мою думку, кожен спеціаліст має знати відповідну фахову мову та володіти навиками оперування нею.

Диференційована підготовка фахівця вимагає від спеціаліста належної кваліфікації, організаційних навичок і здібностей, високого рівня сприйняття, запам'ятовування і осмислення матеріалу, комунікативної культури

Відтак спробуємо обґрунтувати необхідність розвитку комунікативної культури фахівців економічних спеціальностей.