

## РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ У ПРОСУВАННІ ТОВАРІВ НА РИНОК

Інтенсивне використання логістики в постіндустріальній економіці в значній мірі пояснюється необхідністю своєчасної реакції виробників на жорсткість конкуренції й ускладнення кон'юнктури ринку, їх прагненням адаптуватися до швидко мінливих ситуацій. Цьому сприяли об'єктивні тенденції розвитку світових і національних економік при характерному для індустріальної епохи досить платоспроможному попиту, що формується на базі динамічного зростання людських потреб.

У постіндустріальній економіці відбулася переорієнтація з ринку продавців на ринок покупців з одночасним посиленням монополізації останнього. Для збереження й нарощування конкурентних переваг в цих умовах потрібно принципово нова організація інтегрованого управління єдиним матеріальним (товарним) потоком, починаючи від ресурсозабезпечення виробництва підприємства до споживання або використання його готової продукції замовниками. Матеріальне виробництво стає лише однією зі стадій руху (перетворення матеріальних і товарних потоків).

Вплив інфраструктурної діяльності на формування більш високої споживчої вартості продукції й послуг, що поставляються, і, відповідно, на формування їх загальної вартості (ціни) збільшується завдяки іншій об'єктивній тенденції, пов'язаній зі світовою глобалізацією. Поглиблення поділу праці під впливом науково-технічного прогресу розширює межі спеціалізації виробництва та обігу, працівників цих сфер, а також межі кооперування; посилює роз'єднання за місцем, часом й потужністю використаних матеріальних і товарних потоків, підвищуючи ступінь взаємозалежності продуктивних сил. Роль інфраструктурних послуг, що відновлюють єдність поточкових процесів за місцем, часом, потужністю, якістю їх матеріальних носіїв та інших параметрів, суттєво зростає, що знаходить своє вираження в системі досить складних прямих, зворотних і непрямих господарських зв'язків. Їхній адекватний опис, формалізація й моделювання можливе методами міжгалузевого й міжпродуктового балансів.

Логістичний підхід обумовлює необхідність впровадження системи інтегрованого управління й контролю над рухом і використанням усієї номенклатури продукції, що надходить у виробництво, а також готових виробів, що доставляються споживачеві. Найважливіша особливість зазначеного підходу – побудова системи управління, при якій матеріальний потік не розділяється на кілька функціональних блоків (постачання, виробництво, збут, транспортування, зберігання й ін.), а розглядається й управляється як єдине ціле, по загальних для всієї системи категоріях.

Основні передумови застосування логістики обумовлені підвищеним ступенем складності й структурним різноманіттям об'єктів управління, а також об'єктивною вимогою вдосконалювання самих систем управління поточковими процесами. Поява логістики в сучасній економіці обумовлена розвитком інтеграційних процесів і переходом від конкуренції між різними суб'єктами ринку до партнерства.

Сьогодні фірми стають диверсифікованими і являють собою відкриті системи. На відміну від закритих систем, що мали місце в індустріальну епоху, у відкритих системах (інформаційна епоха) стосунки між різними суб'єктами будуються на засадах співробітництва й кооперування. Тому використання логістики доцільно й ефективно, якщо необхідно вирішити складні інформаційні й організаційні завдання.

Знов утворені об'єднання створюють організаційно-економічні умови й матеріальну базу для створення могутніших і ефективних інтегрованих логістичних систем, безпосередньо впливаючи на характер їх діяльності. Об'єднання низки підприємств може носити монопольний характер і зводиться не стільки до одержання системного ефекту, скільки до виживаності в умовах свавілля. Ці об'єднання створюють більш сприятливі умови для реалізації логістичного підходу.

Таким чином, логістика й маркетинг – науково-практичні інструменти спільного господарювання багатьох економічно самостійних ринкових структур – дозволяють:

- досягати раціональної (оптимальної) організації поточкових процесів, що протікають у просторово-тимчасовій послідовності;
- виявляти й реалізовувати потенційні резерви управління й одержання додаткових доходів і прибутку переважно за рахунок громадсько-корисних продуктивних факторів і джерел;
- сприяти просуванню товарів на внутрішні й міжнародні ринки.

1. Теренина І.В. Логистические аспекты формирования организационных структур в агропромышленном комплексе / И.В. Теренина, Ю.В. Чичко // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2009. – №3. – С. 59-64

2. Чухрай Н. Інновації і логістика товарів: [монографія] / Н. Чухрай, Р. Патора. – Львів: Національний університет "Львівська політехніка", 2001. – 264 с.