

## МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В УКРАИНЕ

Инновации являются естественной основой развития человечества, но в разные периоды они отличаются темпами роста, степенью локализации и типами развития. Интенсивный рост инноваций наблюдался в Европе с начала 18 столетия вследствие которого произошло разделение их на внутренние («для себя» — заимствование технологий) и рыночные. Последние часто называют подлинными, так как их покупают, то есть они находят признание на рынке. Такие инновации расширяют технологические границы и становятся важным фактором экономического роста [1].

Большая часть новых технологий разрабатывается в индустриально развитых странах. Наряду с положительными факторами (наличие инвестиций и высокого технологического потенциала) наблюдается и отрицательное влияние этих факторов. Часто происходит вложение дополнительных инвестиций в совершенствование существующих технологий, что отвлекает средства от новых технологий, содержащих больший потенциал в своем использовании. Поэтому, несмотря на значительные трудности в формировании эффективной национальной экономики Украины на основе инновационного развития, страна имеет определенные возможности для своего технологического развития.

Анализ закономерностей технологического развития, а именно моделей жизненного цикла технологий, позволил сделать выводы, что на определенных этапах цикла составляющие затрат на развитие технологии изменяются по-разному. В первой и последней фазах цикла у фирм появляются рыночные возможности для прорыва в технологическом развитии. Примером могут служить японские и корейские компании, которые вошли уже в зрелый рынок бытовой техники и автомобилей [2].

Международный рынок технологий можно поделить на три сегмента: рынок оборудования, научно-технологических услуг и рынок патентов. Аналогичная сегментация присуща и рынку Украины, но соотношения между сегментами отличаются от структуры рынка лидирующих стран. Имеются значительные различия во взаимоотношениях субъектов рынков. Анализ бюджетного финансирования показал, что в США и Японии вмешательство государства минимальное.

В странах с развитой рыночной экономикой основными участниками рынка новых технологий являются различные предпринимательские структуры. В таких государствах инновационная активность малых и средних фирм часто опирается на разработки крупных компаний, имеющих значительный инновационный технологический потенциал. Однако, наличие технологического консерватизма дает шансы фирмам развивающимся экономик на инновационные изменения своей технологической базы, то есть фактически на «замещение технологических укладов». Экономический кризис 2008—2010 г.г. существенно повлиял на рынок высоких технологий. Произошел спад продаж на всех сегментах рынка электроники, автомобилей и других высокотехнологичных товаров, что привело к сворачиванию производства даже в крупных компаниях-лидерах.

Снижение общемировой потребности в высокотехнологичном оборудовании делает его доступным для менее развитых стран. Понятно, что фирмы избавляются в первую очередь от менее эффективных технологий и подразделений, а также снижают затраты на научные разработки. Это дает возможность фирмам Украины привлекать зарубежных специалистов по технологиям, в которых она имеет отставание, и приобретать технологии, которые ранее были фактически недоступны по стоимости. Особо следует развивать технологии в авиа и автомобилестроении, что позволит «оживить» отрасли, кооперирующиеся с ними (электронику, радиотехнику, производство конструкционных материалов и др.)

Для обеспечения выхода Украины в ряд научно-технических лидеров особое внимание необходимо обратить на разработку экспортной политики выведения на рынок технологий научно-технических результатов. Авторами рассмотрено три основных модели поведения научно-технического лидера на рынке технологий [3]:

- 1) ориентация на обеспечение главной роли в сферах, которые определяют технологический прогресс;
- 2) развитие, ориентированное на технологические стратегии точечного прорыва в узкую нишу рынка;
- 3) имитационная модель – тиражирование заимствованных технологий.

Для формирования цивилизованного рынка трансферта технологий в Украине предлагается системная модель, включающая комбинацию элементов всех трех основных моделей, что позволит активизировать рынок технологических инноваций и занять на нем достойное место.

1. Гончарова Н.П. Інноваційна економіка: проблеми і пріоритети. // Актуальні проблеми економіки. — 2009. — №6. — С. 11–18.
2. Дементьев В.Е. Догоняющее развитие через призму теории «длинноволновой» технологической динамики. // Российский экономический журнал. — 2009. — № 1–2. — С. 34–48.
3. Хаустов В. Механізм трансферту технологій на національному та міжнародному рівнях. // Економіст. — 2009. — № 1. — С. 37–41.