

СИСТЕМА ОТОБРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ “БЕГУЩАЯ СТРОКА”

ст.преп. Протасова Т.А., студ. Складов И.В.

На сегодняшний день отличается значительное развитие частного бизнеса. Появляется все больше мелких и средних предприятий, фирм занимающихся продажей какого – либо товара, или предоставляющие услуги различного характера. Все эти фирмы вынуждены тем или иным способом рекламировать свою продукцию или предоставляемые услуги. Одни выбирают дорогой способ рекламы – реклама на телевидении и радио, другие же предпочитают более дешевый способ – рекламные листовки, буклеты, плакаты, наклейки и т.п. Результат этого мы все отчетливо видим каждый день – это обрывки бумаги на остановках, наклеенные листовки на стенах домов, окнах; куча бумажного мусора под ногами. Все это нарушает эстетический вид наших городов, улиц, домов и подъездов.

Более эффективной, на наш взгляд, является реклама, которая в силу своей малой стоимости и простоты использования, сможет более эффективно и качественно заменить рекламные листовки, плакаты и буклеты. Во-первых, человеческое восприятие устроено таким образом, что различные виды движущейся (динамической) рекламы лучше воспринимаются глазом и быстрее обращают на себя внимание, что в свою очередь может привлечь внимание будущих клиентов там, где просто наружная реклама уже не справляется. Во-вторых, информационную панель можно устанавливать в местах значительного скопления людей (остановки, вокзалы, холлы, магазины, офисы), что обеспечит большую аудиторию для

рекламирования товаров или услуг предоставляемых фирмами.

Использование информационной панели "Бегущая строка" обеспечит улучшение показателей основной деятельности предприятия, сокращение денежных затрат на размещение рекламы, уменьшение временных сроков и других ресурсов на размещение рекламы, повышение уровня качества рекламы, уменьшение численности персонала, снижение затрат на эксплуатационные материалы и т.д.

В настоящее время в розничной продаже ассортимент информационных панелей достаточно большой, но, несмотря на это изобилие, все их можно условно разделить на две категории. Это относительно недорогие и несложные устройства ценой до \$500 и дорогие информационные панели с множеством встроенных эффектов и дополнительными модулями ценой от \$1000.

В информационных панелях на диодных матрицах поля для отображения информации представляют программируемые светодиодные матрицы. Светодиоды выпускаются красного, белого, синего, зеленого, желтого свечения и имеют разные габаритные размеры, что делает их вполне конкурентоспособными с традиционными источниками излучения света, а в целом ряде применений они далеко превосходят их по своим возможностям, особенно там, где требуется создание сложных свето- и цветодинамических композиций.

Разрабатываемая ИП имеет размеры: высота 8 см, длина — от 30см. до 1м. Максимальный объем светодиодной матрицы (высота/длина): 8x96. Это позволяет без проблем устанавливать информационную панель в общественном транспорте и в маршрутных такси. Одно знакоместо имеет размер 8x6.