

В наше время женщины преуспели в различных видах деятельности, но лишь единицы из них достигли значимых высот в мире бизнеса. Почему же так происходит? Этот вопрос для нас является особо актуальным в силу того, что тысячам студенток, ежегодно оканчивающих высшие учебные заведения, так и не удаётся реализовать себя в сфере бизнес-отношений. Что же мешает процессу активации и мобилизации тех способностей, которые превращают обыкновенную женщину в профессиональную бизнес-леди? И какими качествами должна обладать женщина, чтобы стать мужчине если не равноправным партнёром, то достойным соперником по бизнесу?

В обществе давно сложились и прочно укоренились стереотипы поведения мужчин и женщин. И как следствие этим стереотипам, сегодня у бизнеса мужское лицо, которое с презрительной гримасой взирает на женщин, имеющих с бизнесом дело. И даже если женщине удаётся добиться определённых успехов и заслужить у мужской половины человечества статус делового партнёра, последние будут относиться с опасением к женщине. И это происходит не из-за неприязни к слабому полу, а из-за того, что мужчины просто не знают, чего можно ожидать от женщины, даже если она и есть пресловутая бизнес-леди. С партнёром-мужчиной он чувствует себя если и не проще, то хотябы спокойнее. Мужчины знают наверняка, либо всегда могут предугадать поведение себе подобных. С женщинами же для них всё намного сложнее. [1]

Так почему всё-таки так случилось, что в мире бизнеса правят мужчины, а женщинам отведена роль редких гостей? Причиной этого служат значительные различия в психологии мужчин и женщин. Ведь именно характер поведения человека, его реакция на те, или иные жизненные ситуации определяет его положение в современном обществе.

Психоаналитическая теория основную роль в половой дифференциации приписывает биологическим факторам, признавая, что мужская и женская поведенческие модели существенно отличаются друг от друга. Мужчинам присущи активность, агрессивность, решительность, стремление к соревнованию и достижению, способности к творчеству, рассудительность. И за счёт этих качеств именно мужчина утвердился в роли современного бизнесмена. Женщинам присущи пассивность, зависимость, конформность, нерешительность, эмоциональность. Эмоциональность же, являющаяся одной из важнейших характеристик человека, оказывает влияние практически на все аспекты его деятельности. Установлено, что женщина-руководитель больше внимания уделяет отношениям между членами коллектива, в то время, как руководителя-мужчину сфера межличностных отношений волнует значительно меньше. Женщина более тонко реагирует на эмоциональный климат в производственном коллективе и проявляет большую чуткость в понимании душевного состояния и морально-нравственных коллизий личности.

Скрытая дискриминация женщин прослеживается при изучении литературы о психологических и управленческих особенностях людей, занятых производственной или общественной деятельностью. Как-то само собой подразумевается, что руководитель, менеджер, исполнитель или общественный функционер — обязательно мужчина, и оценка поведенческих характеристик личности дается именно с мужских позиций. Особенности реакции женщины на внешнюю и внутреннюю среду, мотивация ее поступков рассматриваются значительно реже. [2]

В Украине мужчина-руководитель традиционно вызывает большее доверие. Казалось бы, все козыри на руках у мужчин: прагматизм, логика, последовательность, жесткость, умение держать удар, спокойно, без эмоций анализировать ситуацию, брать на себя ответственность (и нежелание ею делиться) и т.д. Многие бизнес-леди предпочитают работать с мужчинами - мужская логика легко просчитывается. Мужчина на агрессию ответит агрессией, у него нет права отступать – и в этом его слабость: он становится менее

“маневренным”, а значит его легче “торпедировать”. Мужчины всегда чем-то меряются – силой, умом, амбициями... [1]

И всё же доминирование мужчин в мире бизнеса не значит, что женщине не удастся достиг в нём успехов. Ей просто необходимо обязательно учитывать психологические особенности мужской и женской моделей поведения, способы реагирования мужчин и женщин в различных ситуациях. И с помощью этих знаний строить свои деловые и межличностные отношения, достигая при этом желаемых результатов и поставленных целей.

Литература:

1. <http://job.ukr.net/news/2006/08/11/693/>
2. В.И. Кнорринг «Особенности мужских и женских коллективов»
<http://psytop.com/business.html>