

Викладачі в ДН як і в традиційному навчальному процесі, виступають основною ланкою забезпечення високої ефективності освітнього процесу.

У дистанційному навчанні, як і в традиційному, використовуються п'ять загально дидактичних методів навчання які охоплюють усю сукупність педагогічних прийомів взаємодії викладача і студентів, а саме: інформаційно-рецептивний (спрямован на механічне запам'ятовування навчального матеріалу), репродуктивний (дає можливість сформуванати та закріпити отримані знання та навички шляхом виконання різноманітних вправ), проблемний виклад (має реалізацію в постановці проблемних задач, вправ, ситуацій), евристичний і дослідницький (характерно чітке формулювання цілі, структури та методів дослідження).

Засобами дистанційного навчання виступають: книги, мереживі навчально-методичні посібники, відео матеріали, лабораторні дистанційні практикуми, електронні бібліотеки.

Формами ДН являються: лекції, семінари, лабораторні заняття, контрольні роботи, самостійна робота, консультації, заліки, іспити, курсові роботи, які також використовуються три традиційному навчанні.

Маркетингове забезпечення впровадження дистанційного навчання може втілюватися засобами масової інформації задля популяризації цієї форми навчання серед населення.

Беручи до уваги дидактичні особливості ДН можна зробити висновки, що ДН являє собою таку форму навчання, без застосування якої вищий навчальний заклад не може існувати в сучасному суспільстві.

И.В.Возня,
О. М.Нестеренко,
tutor02@dl.sumdu.edu.ua

Сумский государственный университет, г. Сумы

АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ВОСПРИЯТИЯ И ЗАПОМИНАНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ

Стремительное развитие социально-экономических, культурных и информационных процессов в современном обществе непосредственно влияет и на систему образование. Появление новой формы обучения - дистанционная, требует, чтобы студент был активной, творческой личностью, способным самостоятельно решать проблемные ситуации.

Основной формой учебного содержания в процессе обучения является информация (*текст*), т.е. продукт устной и письменной речевой деятельности человека. Лекционный материал как информация для студента дистанционной формы, является основным носителем и «агентом» взаимодействия в процессе обучения.

Ценность информации может быть определена лишь в связи с рецепцией (лат. принятие, прием) информации. Отбор ценной информации лежит в основе творческой деятельности человека.

Именно содержательная, ценностная сторона первоначального формально-математического понятия информации позволила объединить понятия «знание» и «информация» в новое единое фундаментальное понятие «информационный ресурс».

«Информационный ресурс» должен содержать только доминанту, «ядро». Тогда мы сможем говорить о том, что обучение «приносит плоды».

Кроме того, сейчас существует такая тенденция у современной молодежи, что чем меньше читаешь, тем лучше. Если студенты дневной формы обучения не прочитав лекции могут получить информацию от преподавателя, то при дистанционном обучении ситуация усложняется. У студента нет никакого другого источника информации как лекции. При дистанционном обучении мы должны не заставлять читать лекции, а содействовать восприятию данного материала. Кроме того хорошей двигательной силой являлась бы мотивация студента.

И выход из данной ситуации можно предложить следующий - это изучение, развитие и использование **новых способов** обращения и ознакомления с информацией.

Мы предлагаем два метода, которые хотим воплотить с помощью компьютерных средств.

Метод 1 - дифференциальный алгоритм чтения, когда студент учится находить в тексте ключевые слова, соединять их в смысловые ряды и затем самостоятельно формировать доминанту.

Метод 2 - составление структурно-логических схем, когда студентам предлагается некий инструментарий с помощью которого ему необходимо составить схему информационного блока..

Оба эти метода направлены на эффективный и продуктивный способ усвоения новых знаний. Информация в структурно-логической форме имеет ряд преимуществ по сравнению с линейно-текстовым изложением учебного материала.

Мотивационной стороной для студента может послужить то, что продукт его деятельности будет приносить результаты. Результатом могут быть дополнительные баллы в рейтинге прохождения дисциплины.