

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

*студентка Бондарь Т.В.
(науч. руководитель, к.е.н. Ильяшенко К.В.)*

В настоящее время в Украине прослеживается динамизм развития взаиморасчетов между контрагентами. В таких условиях особое внимание необходимо уделять дебиторской задолженности. Это оборотный актив предприятия, который возникает в его сбытовой деятельности и характеризует взаимоотношения между контрагентами по оплате стоимости полученного товара.

Обзор статистических данных по Украине за 2006 год свидетельствует о росте дебиторской задолженности по всем субъектам хозяйствования на 1 апреля 2006 г. составляла 346,9 млрд. грн. Потом в течение года увеличилась на 8,2%. Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей ее сумме составлял 20,4%. Следовательно, дебиторской задолженностью, нужно управлять с позиций общей системы управления предприятием.

По мнению И. А. Бланка, алгоритм управления дебиторской задолженностью осуществляется по следующим этапам: анализ дебиторской задолженности предприятия, выбор вида кредитной политики, определение возможной суммы оборотного капитала, использование современных форм рефинансирования дебиторской задолженности, построение эффективных систем контроля движения и своевременной инкассации дебиторской задолженности, контроль финансового состояния дебиторов и др.

В целом же, приведенные этапы управления дебиторской задолженностью базируются на функциях управления. Первый этап - планирование дебиторской задолженности. На втором этапе осуществляется учет дебиторской задолженности. На третьем этапе проводится контроль дебиторской задолженности. На четвертом этапе осуществляется анализ дебиторской задолженности. На пятом этапе разрабатываются альтернативные решения или определение оптимального решения. Шестой этап - фаза реализации одного или нескольких альтернативных решений.

Важным вопросом при управлении дебиторской задолженностью

является ее классификация. От вида дебиторской задолженности зависят методы управления. Существует наиболее полная классификация дебиторской задолженности по срочному признаку: текущая, срочная, просроченная, долгосрочная и безнадежная.

В основу классификации дебиторской задолженности можно положить ее распределение в зависимости от целевых групп должников. При этом используются маркетинговые подходы, которые основываются на изучении поведения потребителей. Учет различных причин неплатежей и реальных возможностей граждан по оплате возникших долгов решается на основе учетных данных о платежах и задолженностях.

Одним из таких методов является АВС-анализ. В основе этого метода лежит закон, открытый итальянским экономистом В. Парето, который говорил, что за большинство возможных результатов отвечает относительно небольшое количество причин (правило 20 на 80). Относительно дебиторской задолженности, его можно сформулировать таким образом: 80% суммы дебиторской задолженности может числиться за 20% дебиторов. Дебиторы группы А- наиболее важные дебиторы, которые заслуживают повышенного контроля, поскольку здесь усилия будут оправданными. Группа В- дебиторы средней важности, на которые в сумме приходится 15% дебиторской задолженности. Группа С- маловажные дебиторы, на которые приходится 5% дебиторской задолженности. Управлению дебиторами этой группы не стоит уделять слишком много времени и сил.

Данный метод позволяет сформировать целевые аудитории должников, к которым применяемые методы изыскания долга будут отличаться, что позволит выбирать наиболее эффективные для этой категории способы изыскания. Данный метод применяется к уже существующей дебиторской задолженности. Для предупреждения возникновения непредсказуемой дебиторской задолженности можно применять управление с установлением кредитных лимитов. Он представляет собой максимально допустимый размер дебиторской задолженности по предприятию в целом и по каждому контрагенту отдельно. Применение этого метода дает преимущества при работе с новыми клиентами.

Наличие значительных сумм дебиторской задолженности в Украине требует внимания к эффективности управления ими.