

ФАКТОРИНГ В УКРАИНЕ

студент Прасок П.В.

(науч. руководитель к.э.н. Ильяшенко К.В.)

Предприятиям Украины для дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности производимых товаров часто приходится идти на значительные уступки, связанные со снижением цен, - предоставление отсрочек платежа, скидок и т.д. При этом предприятия фактически становятся кредиторами для покупателя, что часто приводит к возникновению кассовых разрывов и нехватке оборотных средств. Это, как правило, влечет за собой дополнительные расходы и возможную потерю потенциальных покупателей, увеличение рисков компании.

В таких случаях предприятия требуют дополнительного пополнения оборотных средств. Но современные условия кредитования не позволяют в полной мере удовлетворить потребности украинских компаний. Поэтому на финансовом рынке появилась новая финансовая услуга - факторинг.

Факторинг пришел на Украину с Запада. Это английское слово *factoring* происходит от *factor* (фактор) - комиссионер, агент, посредник, и означает покупку банком или специальной факторинговой компанией денежных требований поставщика к покупателю, т.е. дебитору за определенное вознаграждение. Можно выделить основных субъектов факторинговой операции - фактор, т.е. банк или специализированная факторинговая компания; поставщик (кредитор) и покупатель (дебитор).

Существует два вида факторинга:

1. Конвенционный (открытый) - когда поставщик указывает на своих счетах, что требование продано фактор-фирме.
2. Конфиденциальный (скрытый) - когда никто из контрагентов не осведомлен о кредитовании его продаж факторной компанией. Поэтому их стоимость выше, чем конвенционных.

Факторинг может быть также внутренним, когда стороны договора купли-продажи находятся в одной стране, и международным.

Также возможны факторинговые операции с правом регресса, при котором фактор имеет право вернуть поставщику любое неоплаченное требование в случае отсутствия у плательщика средств для оплаты долга. Поэтому полной гарантией для поставщика оплаты долговых требований является факторинг без права регресса.

Возможно факторинговое обслуживание в форме предварительной оплаты либо к определенной дате.

В современных условиях система факторингового обслуживания включает предоставление клиенту разных услуг, в частности бухгалтерское обслуживание, рекламное, юридическое, и др.

Несмотря на множество преимуществ, факторинг только начинает распространяться в нашей стране, и массовом потреблении данного вида услуг говорить еще рано. Первым факторинговые операции начал оказывать «Укрсоцбанк» в 2001 году. На сегодня «Укрсоцбанку» и «ТАС-Коммерцбанку» принадлежит две трети факторингового рынка Украины. Рыночная доля других банков не превышает 1-2%.

Очевидные преимущества факторинговых схем при управлении дебиторской задолженностью предполагает высокий спрос на данный вид услуг, однако по этим схемам в Украине работают не более 250 предприятий. Это можно объяснить слабой подготовкой специалистов относительно данного вопроса, консерватизм руководства. Кроме того слабый спрос объясняется тем, что услуга дорогая. На данном этапе в Украине еще недостаточно развит средний бизнес, который обычно имеет самую высокую динамику развития, а следовательно - самую высокую потребность в оборотных средствах.

Факторинг, в первую очередь, выгоден производителю продукции, который ищет рынок сбыта и торопится получить оплату за товар с тем, чтобы пустить эти средства в оборот. Также он выгоден крупнооптовым торговым компаниям, которые, реализуя свой товар, не могут долго ждать оплаты поставок, поскольку им необходимо как можно быстрее закупить товар у производителя.

Сегодня по факторинговым схемам работает пищевая промышленность (особенно кондитерская, рынки снеков, пива, воды), тары и упаковки, типографическая отрасль, фармацевтика, предприятия сферы образования, сельского хозяйства, лизинговые компании.