

## ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ СПІВПРАЦІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ З КЛІЄНТАМИ

*студент Коцубенко Т. В.  
(науковий керівник Михайленко Д. Г.)*

На сучасному етапі розвитку економіки найбільше цінується мобільність. Ця вимога стосується і операцій у банківському секторі, тут мобільність повинна виявитися у можливості надання швидкого доступу до рахунку в банках з будь-якої точки світу. Для цього використовуються магнітні картки та картки пам'яті.

Інновацією на території України можна вважати появу смарт-картки «Укркос» - універсального інструменту, призначеного для використання платіжних проміжних і дисконтних системах, системного доступу, інфраструктурі відкритих ключів, системах мереж безпеки, роль електронного ідентифікатора, носія ключової інформації, посвідчення особи, соціально-медичної картки.

Основною сучасною тенденцією є поширення системи електронної комерції, побудованої з використанням Інтернет-технологій стимулювала виникнення і впровадження електронних грошей.

Електронна комерція за допомогою Інтернету збільшує інтерактивність ведення бізнесу. Це стосується усіх компаній і споживачів і займає менший термін часу в бізнес-процесах через прискорення виробничих циклів і циклів доставки споживачам.

Поширення набули такі послуги як Інтернет-магазини, що надають свої послуги в режимі «online», телефонний банкінг, мобільний банкінг. У даний час широке розповсюдження в Росії та Україні у якості засобів платежу в Інтернет отримали системи двох типів – платіжні картки (у першу чергу, Visa/MasterCard з магнітною смужкою) і електронні гроші (WebMoney і PlayCash).

В науковому світі існують різні думки щодо визначення електронних грошей, їх природи. Основними формами реалізації електронних грошей є електронний платіж або цифрові гроші.

Проходження електронних платежів можна поділити на три групи: кредитні схеми, дебетні схеми і схеми з використанням електронних грошей.