

## ПРОТЕКЦИОНИЗМ: “ЗА” І “ПРОТИ”

Салич Н. Н., Бей Ю. Ю.

Основа протекционизма – меркантилизм, который источником богатства считал внешнюю торговлю.

Протекционизм – государственная политика, направленная на поощрение отечественной экономики, её защиту от иностранной конкуренции, на расширение внешних рынков.

Развитие протекционистских тенденций позволяет выделить несколько форм протекционизма: селективный протекционизм (направлен против отдельных стран или отдельных товаров); отраслевой протекционизм (защищает определенные отрасли, прежде всего сельское хозяйство, в рамках аграрного протекционизма); коллективный протекционизм (проводится объединениями стран в отношении стран в них не входящих); скрытый протекционизм (осуществляется методами внутренней экономической политики).

Государство защищает национальную экономику, интересы товаропроизводителей и потребителей, создавая при помощи соответствующих рычагов относительно выгодные условия интеграции национального хозяйства в систему мировых хозяйственных связей.

Дилемма, что лучше протекционизм, который дает возможность развиваться национальной промышленности, или свобода торговли, которая позволяет напрямую сравнивать национальные издержки производства с международными, - предмет многовекового спора среди экономистов и политиков. В различные периоды истории внешнеторговая практика склонялась то в одну, то в другую сторону, никогда, правда, не принимая ни одну из экстремальных форм.

В 50-60-е годы для международной экономики был характерен отход от протекционизма в сторону большей либерализации и свободы внешней торговли. С начала 70-х годов проявилась обратная тенденция – страны стали отгораживаться друг от друга все более изощренными тарифными и особенно нетарифными барьерами, защищая свой внутренний рынок от иностранной конкуренции.

Современный протекционизм концентрируется в относительно узких областях. В отношениях развитых стран между собой – это области

сельского хозяйства, текстиля, одежды и стали. В торговле развитых стран с развивающимися – это экспорт промышленных товаров развивающимися странами. В торговле развивающихся стран между собой – это товары традиционного экспорта.

Противники протекционизма обычно строят свою аргументацию на следующем:

- Тарифы замедляют экономический рост. Одностороннее введение тарифов нередко приводит к торговым войнам.
- Тариф приводит к увеличению налогового бремени на потребителей, которые из-за тарифа вынуждены покупать как импортные, так и аналогичные местные товары по более высоким ценам. Тем самым часть доходов потребителей перераспределяется в государственную казну и их располагаемый доход снижается.
- Тариф на импортные товары косвенно подрывает экспорт страны, осложняя проблемы платежного баланса.
- Тариф ведет к сокращению общего уровня занятости. Защищая рабочие места на местных предприятиях, производящие товары, конкурирующие с импортом, импортный тариф в то же время приводит к сокращению занятости в экспортном и других связанных с ним секторах.

Защитники политики протекционизма считают что:

- Тариф – защита молодых отраслей. Новые отрасли промышленности, которые еще только нарождаются в одних странах, но уже достаточно сильно развиты в других, нуждаются во временной таможенной защите со стороны государства.
- Тариф – средство стимулирования отечественного производства.
- Тариф – важный источник бюджетных доходов.
- Тариф – защита национальной безопасности, международного престижа страны, ее культуры и традиций.

Существует ряд специфических проблем, связанных с тарифами. Ставка тарифа может оказаться настолько высокой, что перекроет импорт вообще. Поэтому возникает проблема нахождения оптимального уровня тарифа, обеспечивающего максимизацию уровня национального экономического благосостояния.