

Необходимость стратегического управления на предприятиях пищевой промышленности

Моисеенко К.Н.

В условиях жесткой конкурентной борьбы и нестабильности экономики от эффективной работы управленческого аппарата зависит финансовое положение и развитие организаций. Устойчиво работающее предприятие – это хозяйствующий субъект, имеющий потенциал для постоянного обновления сферы производства, труда и управления в текущем периоде и способное получать объем прибыли, позволяющий осваивать выпуск нового ассортимента продукции, востребованной рынком, реализация которой обеспечивает перспективное его развитие.

Научно-технический прогресс и динамичность внешней среды способствовали превращению организаций в более сложные социально-экономические системы. Наряду с этим, появились новые функции управления, вызвавшие необходимость повышения квалификации персонала, освоения новых методов менеджмента на всех уровнях иерархии, обеспечивающие высокую управляемость социально-экономическими системами, их мобильность и адаптацию к требованиям рынка.

Недостаток навыков стратегического мышления у руководителей и работников предприятий пищевой промышленности, отсутствие опыта стратегического управления, а также неопределенность социально-экономической среды делают экономическое поведение предприятий импульсивным, непредсказуемым, нацеленным на краткосрочные, а порой и личные интересы.

Функционирование рыночной экономике предполагает создание системы хозяйствующих субъектов, в которой предприятия пищевой промышленности должны полагаться на себя для достижения позитивных финансовых результатов, заботиться об упрочении своей конкурентоспособности, ориентироваться на предприимчивость, инициативность и инновации, быстро и гибко реагировать на сигналы рынка.

Стратегическое управление должно осуществлять не только функции по управлению внутренней среды, но и заниматься

исследованием различных аспектов макроэкономического и непосредственного окружения с целью предотвращения возможных рисков и своевременного учета различных экономических ситуаций в рыночной сфере.

В условиях нестабильности и жесткой конкурентной борьбы за рост объемов реализации продукции естественным стремлением организаций становится расширение сегмента и ниши рынка, повышение коэффициента использования производственных мощностей, увеличение прибыли и рост рентабельности продукции. Решение этих задач возможно при создании эффективной системы управления организациями, изменяющейся в зависимости от условий и требований внешней среды.

При обосновании экономических стратегий предприятий пищевой промышленности следует исходить из того, что оно не есть замкнутая материально-техническая система, и поэтому процесс эффективного функционирования и долгосрочного развития не может сводиться лишь к простому сочетанию организационно-хозяйственных факторов. Действие и развитие факторов, определяющих выбор стратегии, во многом определяются институциональными условиями производственной и общественной деятельности. Поэтому в анализе функционирования предприятий большое значение имеют не только внутренние факторы, но и институциональная среда, в которой они действуют и которая влияет на развитие и использование этих факторов.

В связи с этим эффективное функционирование предприятий как процесс развития следует рассматривать в единстве с развитием общественного воспроизводства и создания адекватной его требованиям институциональной среды. Необходимость этого особенно ярко проявляется при рассмотрении данного процесса в отраслевом аспекте, в пищевой промышленности в целом и отдельных ее подотраслях.

Усиление неопределенности экономической среды требует качественно иного подхода к методам и формам управления предприятием пищевой промышленности, в том числе обоснованию стратегического видения развития предприятия, формирования его конкурентных отношений, разработки конкурентной стратегии.