

Адаптация организационных структур управления к требованиям рыночной экономики

Швиндина А.А., Щербак В.В.

Динамичность протекания экономических процессов во времени обуславливает в условиях острой конкуренции необходимость быстрой адаптации предприятий к стремительно меняющимся условиям внешней и внутренней среды. В таких условиях выигрывает то предприятие, которое быстрее других приспособится к реалиям времени и адаптируется к новым непривычным условиям.

В сложившейся ситуации одним из естественных и наиболее эффективных и быстрореализуемых направлений дальнейшего развития отечественных организаций является повышение степени адаптации и гибкости производства по отношению к потребностям рынка. Гибкость организации всецело зависит от гибкости управления и его составляющих. *Гибкость объекта* – внутренне присущее ему свойство реагировать на внешние воздействия (среду) без коренных структурных изменений. Под *гибкостью управления* понимается способность системы менеджмента адаптироваться к изменяющимся условиям и эффективно воздействовать на социально-экономическую систему, с целью поддержания ее жизнестойкости в достижении намеченных результатов. При этом жизнестойкость систем может быть достигнута только при условии стабильности ее элементов и связей между ними. В свою очередь, стабильность управляемых элементов и системы в целом обеспечивается за счет наличия в ней системообразующих факторов. К числу таких факторов можно отнести *цель, структуру, процесс и функции* управления.

По мнению В.А. Василенко, требования к свойствам организации необходимо формировать с учетом следующих закономерностей:

- управление системой должно базироваться на ее способности к самоорганизации, когда система самостоятельно адаптируется к изменениям во внешней среде и формирует соответствующую стратегию;
- повышение степени гибкости целей и самих организаций для удовлетворения потребностей рынка в настоящее время является

гарантом их выживаемости, возможности бескризисного существования и дальнейшего успешного развития;

– оптимальное сочетание централизма и децентрализма, умение ориентироваться на горизонтальные организационные структуры, которым свойственна способность к самоорганизации, дают возможность самой системе эффективно выявлять и овладевать новыми сегментами рынка;

– гармоническое единение рационального подхода, который учитывает интересы предприятия в целом и интересы отдельных функциональных звеньев, структурных единиц, личности, политических и институциональных уровней способствует стабильному функционированию предприятия;

– частота и своевременность принятия управленческих решений требуют постоянного мониторинга и учета их влияния на жизнедеятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах;

– устойчивой диверсификацией с минимальными удельными затратами обладают предприятия, в наибольшей степени способные к трансформации традиционной схемы функционирования;

– умение прогнозировать и своевременно производить изменения повышают гибкость и выживаемость предприятия в целом;

– учет неопределенности и создание систем и подсистем, функционирующих в реальном масштабе времени, способствует устойчивости развития предприятия;

– отсутствие у предприятий необходимой гибкости и, как следствие, низкая потребительная стоимость продукции существенно ограничивают его возможности привлекать дополнительные финансовые ресурсы;

– повышение конкурентоспособности продукции возможно за счет гибкого производства на базе развития имеющегося интеллектуального высококвалифицированного потенциала научных, конструкторских и технологических работников;

Приведенный перечень выделенных проблем и задач далеко не полон. Тем не менее, только при этих условиях и их комплексном решении можно надеяться на максимальную скорость и эффективность достижения устойчивости в деятельности предприятий и их развитии.