

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Лукьянихина Е.А., Кириченко А.В.

Деятельность организаций постоянно находится под влиянием факторов внешней среды. Внешние факторы – это факторы, которые косвенно влияют на деятельность организаций. К ним относятся: экономическая, политическая, технологическая, конкурентная, рыночная, географическая, социально-культурная и международная среда.

Основными факторами, влияющими на деятельность предприятий молочной промышленности, являются: хозяйственная политика государства, правительственные методы управления и регулирования; ограниченность ресурсов; покупательная способность населения и количество покупателей продукции; природно-климатические, технологические и организационно-экономические факторы.

Молочная промышленность Украины насчитывает более 400 предприятий. В общем объеме пищевой промышленности она составляет наибольший процент – 18. Ежегодно в Украине перерабатывается в среднем 5 млн тонн молока.

Основным направлением деятельности предприятий данной отрасли является производство следующих видов продукции: сливочное масло; спреды и смеси жировые; сыры (свежий неферментированный, кисломолочный и жирный); кисломолочные продукты.

В Украине под угрозой закрытия оказались несколько молокозаводов и мясокомбинатов из-за того, что Россия ввела запрет на поставки украинских мясомолочных товаров. С момента введения запрета на импорт, 20 января 2006г., молочная промышленность Украины потеряла почти 500 миллионов долларов. Объемы поставок продовольственной группы в РФ сократились на 36% по сравнению с 2005г.

В конце января 2007г. ВР зарегистрировала законопроект, касающийся соответствия качества и безопасности молочных продуктов показателям, установленным законодательством и стандартами Украины. В нем говорится, что при производстве

традиционных молочных продуктов, к которым отнесли масло, ряженку, кислое молоко, ацидофилин, сметану, кисломолочный сыр (творог) и кефир, "запрещается использовать жиры и белки немолочного происхождения, а также любые стабилизаторы и консерванты".

По заявлениям крупных игроков рынка ("ЮниМилк-Украина", ОАО "Шосткинский гормолкомбинат", ЗАО "Галичина", ЗАО "Пирятинский сырзавод") недозволённые ингредиенты в производстве молочных продуктов ими не используются. По их мнению "введение в действие этого документа приведет практически к полной остановке производства данных видов молочной продукции и может похоронить отрасль в целом". Эксперты полагают, что уменьшение срока хранения традиционной молочной продукции разрушит и выстроенные молочниками системы дистрибуции (ведь супермаркеты стремятся брать на реализацию молочные продукты, срок хранения которых составляет не менее 14 суток).

Российская сторона предъявляет Украине требования по стандартизации молокопродукции и по выполнению санитарных правил ее изготовления и поставок. Запрет использования немолочных ингредиентов будет выполнением одного из требований. Относительно перспектив на 2007г. можно сказать, что увеличение доли Украины в структуре импорта молокопродуктов в Россию возможно, особенно при условии нормативного разделения молочных продуктов и спредов и выполнении всех санитарных требований. Более того, уже сейчас в Украине россияне проводят экспертизу целого ряда предприятий.

В структуре промышленности Сумской области превалирует пищевая промышленность (23,2%). В 2007 году наблюдается серьезный рост производства практически по всем отраслям пищевой промышленности. Почти на 40% возросло производство продукции из цельного молока, на треть жирных сыров, на 16% колбасных и на 9% кондитерских изделий. Так как экспортирована только десятая часть произведенных продуктов, можно сделать вывод, что на областном рынке существенно возросла доля местных производителей.

Но для достижения устойчивого положения предприятия на рынке, эффективного функционирования руководителям необходимо учитывать влияние внешних факторов, отслеживать их динамику и проводить диагностику.