

ФОРМУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ ОСОБИСТОСТІ СПЕЦІАЛІСТА ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ МОВИ

Розв'язання складних проблем сучасного соціально-економічного розвитку, розширення міжнародного співробітництва в галузях економіки, науки та техніки вимагають від фахівця-економіста знання іноземної мови, особливо англійської. Практична користь цього полягає у вмінні отримувати інформацію з англійськомовних джерел та спілкуватися у професійному середовищі. Знання англійської мови сприяє розширенню світогляду спеціаліста, підвищенню його професійного рівня.

Вивчення англійської мови студентами-економістами передбачає широке використання літератури за фахом, а їй притаманні особливі засоби вираження, певна граматична структура речень, насиченість термінами та неологізмами. Прискорений науково-технічний прогрес веде до використання великої кількості економічних та наукових термінів, більшість яких походить з англійської мови та є інтернаціоналізмами. Саме тому студент-економіст повинен розуміти, що знання англійської мови сьогодні є таким самим необхідним, як і знання спеціальних наук. Концентрація уваги студента на термінах інтернаціоналізми (productivity, input, output, operating, a business, micro-macroeconomics, marketing, default, etc.) повинна використовуватися викладачем не тільки у процесі їх вживання, а також при читанні тексту та його прямого й зворотного перекладу. Студенти-економісти повинні розуміти, що економічні терміни багатозначні за своєю природою (default-відсутність, несплата; marketing-торгівля, реалізація; transaction-угода, операція).

Ефективність формування комунікативних навичок студентів досягається доцільним вибором методів навчання, доброзичливими відносинами, «викладач-студент», «студент-викладач», професійною компетенцією самих викладачів. Дуже доцільно використовувати на заняттях проблемні ситуації, які найповніше наближені до умов природного спілкування та стимулюють студентів до мовленнєвої діяльності. Комунікативні ситуації найкраще створювати у формі діалогу, оскільки саме він передбачає високий рівень комунікативної діяльності. Тематика діалогів може бути різною: інтерв'ю з бізнесменом (пре-

зидентом компанії), розмова між менеджером фірми та персоналом і т.ін. При такій формі роботи студент-економіст вчиться висловлювати свої думки, судження з приводу різних економічних проблем, отримувати необхідну інформацію студентам можна пропонувати висловити свою думку за такими проблемними питаннями, як:

1. З чого розпочати власний бізнес?
2. Якою повинна бути реклама?
3. Як отримати прибуток компанії?
4. Які проблеми має малий бізнес?

Також рекомендовано використовувати на заняттях з англійської мови рольові ігри (прес-конференція, зустріч із представниками різних фірм, переговори з іноземними партнерами). З особливою зацікавленістю студенти працюють над проектами. Співпраця у невеликих групах, вони здобувають навички монологічного та діалогічного мовлення, аудіювання, читання. Студенти із задоволенням розробляють такі проекти, як : Фірма моєї мрії. Проблеми економічної глобалізації. Business etiquette.

Саме такі види комунікативної діяльності сприяють найбільш активному засвоєнню термінології та професійної лексики студентами економічних спеціальностей.

О.В. Алексенко, канд. техн. наук,
Сумський державний університет, м. Суми

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Основним завдання професійної світи є досягнення високої якості навчання і конкурентоспроможності випускників на ринку праці. А це потребує створення системи контролю знань і навичок студента, яка б дозволяла якомога об'єктивніше оцінити виконання студентом усіх видів навчального навантаження і ступінь засвоєння матеріалу курсу. Треба відмітити, що кількість годин для самостійної роботи становить 30–60 % від загальної кількості, відведеної для дисципліни. Тому необхідна така система контролю навчальної роботи студента, яка дозволить не тільки якісно оцінювати, а й буде мотивувати студента до ефективної самостійної роботи.

Сучасна освіта вимагає впровадження інноваційних технологій, важливою частиною яких є тестова технологія, яка дозволяє зменши-