

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МУСОРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ КОМПЛЕКСОВ

Павленко Е.А., Мармута Т.И.

Начиная с 90-х годов экологические нормы ужесточились, а условия утилизации не изменились. Рост объемов твердых бытовых отходов, включая отходы населения и отходы предприятий ведет к снижению срока службы полигонов. Бытовые отходы захороняют на открытых полигонах (свалках), промышленные - в отвалах предприятий. Технологии сортировки и переработки твердых отходов практически не применяются. Действующая система утилизации неэффективна и не соответствует современным экологическим нормам.

Повышением эффективности системы сбора и утилизации твердых бытовых отходов занимаются мусороперерабатывающие комплексы, деятельность которых состоит из сортировки, переработки, утилизации твердых бытовых отходов и представляет собой вновь создаваемое производство.

В настоящее время отрасль производства и сбыта вторичных полимеров стабильно растет. Рынок вторичных полимеров находится в стадии становления, появляются новые участники – сборщики сырья, переработчики, предприятия - производители продукции из вторичных полимеров.

В Украине вторичные полимеры находят новые сферы применения – строительство, машиностроение, тара и упаковка, легкая промышленность, производство мебели; осваивается выпуск всё новых видов продукции из полимеров – тротуарная плитка, черепица, канализационные трубы, тара для масел и растворителей, одежда, предметы обихода и многое другое; увеличиваются объёмы производства уже существующих изделий.

Конкурентная среда в мусорном бизнесе в целом благоприятна. Мусороперерабатывающих комплексов немного, исходного сырья (мусора) – в избытке. Планы по созданию мощных сортировочных и отходоперерабатывающих заводов только на бумаге. Основные компании-конкуренты не располагают мусоросортировочными мощностями, сбор сырья ведется на предприятиях-производителях, работающих с полимерами, в местах образования полимерных

отходов – крупных магазинах, супермаркетах, либо через собственную приёмно-заготовительную сеть.

Деятельность мусороперерабатывающих комплексов разделена на три этапа. На *первом этапе* мусороперерабатывающие комплексы предполагают продавать полимеры компаниям-переработчикам вторсырья. На *втором этапе* у мусороперерабатывающих комплексов появляется возможность предлагать вторичные полимеры в дробленном и отмытом виде, что позволит несколько расширить круг потенциальных покупателей за счет фирм, использующих в производстве дроблёных полимеров. На *третьем этапе* мусороперерабатывающие комплексы выходят на полный производственный цикл, появляется возможность предлагать покупателям конечный продукт – агломерат и гранулят вторичных полимеров. Третий этап представляется наиболее выгодным экономически, так как цены на агломерат и гранулят существенно выше цен на товар в виде отходов и дроблёнки. У мусороперерабатывающих комплексов появляется возможность работы с конечным потребителем продукции – фирмами, использующими в производстве агломерат и гранулят. Стратегия мусороперерабатывающих комплексов на третьем этапе – выделение группы клиентов, обслужить которых позволяют ресурсы комплекса.

Спрос на агломерат и гранулят вторичных полимеров стабильный, потребности фирм-производителей довольно высокие.

Вторичные полимеры находят новые области применения в Украине. Осваивается производство новых видов продукции. Это способствует увеличению спроса на продукцию, производимую мусороперерабатывающим комплексом. Сфера применения вторичных полимеров ограничена санитарно-гигиеническими нормами – не допускается контакт продукции из вторсырья с пищевыми продуктами и т.п., а также технологическими особенностями – технические характеристики вторичных полимеров существенно хуже характеристик первичных, но во вторичных полимерах уже присутствуют необходимые стабилизаторы и прочие добавки в том числе и красители, которые занимают значительную долю в себестоимости полимерного изделия.

Мусороперерабатывающие комплексы в процессе своей деятельности решают одну из самых актуальных проблем города – проблему утилизации и захоронения ТБО.