

дентів з фінансового менеджменту включають приклади задач, що пов'язані з визначенням поточної вартості проектів, обґрунтуванням доцільності ухвалення інвестиційних рішень тощо. Приклади задач детально аналізуються, наводяться методичні вказівки для їх рішення. Після цього пропонуються завдання для самостійного розв'язання.

В методичних розробках велика увага приділяється роз'ясненню студентам нової незрозумілої термінології, якою насичені сучасні підручники та посібники. Для цього ми створюємо спеціальні словники, глосарії, в яких дається тлумачення певних термінів, словосполучень. Наприклад, студентам пояснюється, що таке акції, активні інвестиції, венчурний капітал, диверсифікація тощо.

Перспективою методичного забезпечення самостійної роботи студентів з фінансового менеджменту ми вважаємо створення електронних підручників та посібників, надання студентам можливостей спілкуватися з викладачами в мережі Інтернет під час опрацювання важких тем.

О.А. Медведєва

Донбаська державна машинобудівна академія, м. Краматорськ

РОЛЬ КУЛЬТУРИ В УПРАВЛІННІ ВНЗ

У другій половині ХХ століття науково-технічний прогрес і конкурентна боротьба, а потім і демократизація суспільства зажадали різкого прискорення змін в методах управління, розвитку сучасної концепції менеджменту.

Можна спостерігати як в роботах Т. Парсона, Р. Мертона, Ч. Бернарда, Р. Саймона, Е. Голднера формується ідея необхідності *управління через культуру*. З 50-х, 60-х рр. ХХ століття почалася епоха *особово-орієнтованого* менеджменту. Цей вид менеджменту забезпечує деяке самоврядування в організації, що дозволяє реагувати на ситуацію, яка швидко змінюється, на вимоги споживача. Орієнтація на особу означає гуманізацію організаційних структур і відкриває дорогу творчим пошукам. Передбачається розвинена система мотивації, що враховує різноманіття трудових цінностей працівників.

Особово-орієнтований вид менеджменту вимагає переходу на *цільове управління*. Так, для ВНЗ головне – визначити *цінності*, принципи і цілі ВНЗ. Все це стосується також всіх функціональних гілок ВНЗ (проректора, деканату, кафедри). Важливо, наскільки принципи і

цілі ВНЗ конвергировані з трудовими цінностями викладача або співробітника. У великій мірі це залежить від того, наскільки враховані в принципах і цілях ВНЗ потреби викладача або співробітника.

Стержневим питанням є характер *підбору кадрів*. При технократичному типі управління для роботи в організації підбираються дисципліновані, але не зовсім кваліфіковані фахівці. Головна вимога, яка ставиться до них, – це слухняність. Висока кваліфікація – це, загалом, непогано, але творчість немов і не є обов'язковою. У творчості свої шляхи. Як же тоді бути з виконанням наказу, численних інструкцій і письмових вказівок? Творча людина просто не піде в організацію з авторитарним управлінням, а якщо піде, то ненадовго. А як же бути з високими цінностями? Цінності індивіда взагалі не мають значення. У авторитарній організації людина реалізує цінності першого керівника. Якщо ж різниця в цінностях керівника і співробітника дуже велика, тоді відбувається фрустрація, руйнування особи співробітника, або особа реалізує себе в іншому значенні, поза основною професійною діяльністю, або людина звільняється і шукає інше місце роботи.

При особово-орієнтованому управлінні на роботу у ВНЗ може бути прийнята тільки висококваліфікована, творча людина, людина з *високими цінностями*. Адже в більшості випадків вона сама повинна ухвалювати рішення і нести відповідальність в своїй роботі. Більш того, чим більше значення цінностей, чим вище цінності викладача або співробітника, тим більше необхідність їх конвергенції з цінностями ВНЗ.

Можна зробити висновок: дійсна *висока культура ВНЗ*, прийнята викладачами і співробітниками, *потрібна тільки при особово-орієнтованому менеджменті*. Хоча б за основними позиціями цінності викладачів і співробітників повинні конвергувати з цінностями ВНЗ. І, з іншого боку, висока культура сучасного ВНЗ не може існувати тривалий час без особово-орієнтованого менеджменту.

З вищезазначеного видно, що показником розвитку корпоративної культури ВНЗ, (крім того, що вона повинна бути високою), є близькість ціннісних орієнтацій викладачів та співробітників з основними принципами ВНЗ.