

збагнення, осягнення істини без допомоги досвіду й логічних умовиводів.

У процесі імпровізації, на нашу думку, важливими є як інтуїція, так і тривала ретельна праця, яка потім проявляється у вигляді досвіду. Імпровізація неможлива без гри уяви, здатності фантазувати, інтуїтивно відчувати і міркувати. Слід зазначити, що імпровізація – це не випадковий результат. Водночас опитування 232 американських учених показало, що до 83% з них вирішення тієї чи іншої проблеми прийшло як несподіваний спалах інтуїції. Але спалах наукового відкриття ніколи не відбудеться у людини, яка не займається наукою, не має певного багажу знань. Тому інтуїція, образно кажучи, схожа на вершину конуса, а весь конус - від основи до вершини – це довга, важка і безперервна праця.

Таким чином, до структурних компонентів педагогічної імпровізації входять критичне та творче мислення, інтуїція та досвід. Слід лише зауважити, що протягом імпровізації всі ці процеси відбуваються миттєво через обмеженість у часі.

А.В.Роденко

Сумской государственной университет, г.Сумы

К ВОПРОСУ О КУЛЬТУРЕ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ

В литературном языке произношение, выбор слов и употребление грамматических форм подчиняются определённым правилам, или нормам. Например, в литературном языке нельзя употреблять такие формы, как «вы хотите», «согласно приказа», не следует произносить «его», «скучно», а надо произносить «ево», «скушно». Чтобы владеть грамотным произношением, важно понимать сущность русского речевого этикета.

Культура речи - это владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляется выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных коммуникативных целей. Однако культура речи не может быть сведена к перечню запретов и определений "правильно-неправильно". Понятие "культура речевого общения" связано с закономерностями и особенностями функционирования языка, а также с речевой деятельностью во всем ее многообразии.

Современный русский литературный язык состоит из двух систем, обе они глубоко своеобразны и не похожи одна на другую. Каждая из этих систем едина, целостна и объединена своими законами. Эти две системы - кодифицированный литературный язык (язык печати) и разговорный язык, для которого нет словарей, справочников, учебников и который усваивается только путем непосредственного общения между культурными людьми.

Культура речи вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с коммуникативными задачами. Выбор необходимых для данной цели языковых средств - основа коммуникативного аспекта культуры речи.

В последнее время наблюдается чрезвычайная актуальность проблемы культуры общения. Это объясняется прежде всего социальными процессами, демократизацией общественной жизни, речевой активизацией громадных слоев населения. Стало важно не только грамотно построить свое устное высказывание, убедительно отстаивая собственную позицию (с соблюдением правил культуры речевого общения), но и уметь понимать чужую речь и адекватно реагировать на нее.

Следует отметить, что изменилась сама коммуникационная и, соответственно, языковая ситуация в обществе. Появились новые способы хранения и переработки вербальной информации, в которых стали доминировать аудитивные и аудиовизуальные источники речи (радио, телевидение, телефонная связь), т.е. устная речь в своих совершенно новых разновидностях. Визуальные источники речи приобрели новые качества, значительно расширив и обогатив ситуативно-тематические сферы применения речи письменной (например, письменная речь, функционирующая в ПК). И если до недавнего времени проблемы формирования речевых навыков были актуальны, как правило, для специальностей, связанных с гуманитарными науками, и для обучения русскому языку как неродному, то сегодня практически перед всей системой образования встала задача формирования навыков и умений устного творчества. Таким образом, владение культурой речи - своеобразная характеристика профессиональной пригодности для людей самых различных профессий: дипломатов, юристов, политиков, преподавателей, работников радио и телевидения, менеджеров, журналистов и т.д.