

ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Под электоральной культурой понимают совокупность знаний, ценностей и установок личности относительно возможностей их реального осуществления. Электоральная структура представляет собой сложный комплекс явлений общественно- политической жизни, который включает в себя правовые и политические нормы, принципы политического сознания студенчества и соответствующее его поведение в процессе реализации своих жизненных установок.

Каждый из перечисленных компонентов отражает различные аспекты электоральной культуры, а в своей совокупности они образуют ее структуру, в которой выделяются два уровня: во-первых, уровень политических и общественных институтов, образующих электоральное пространство деятельности студенческой молодежи и создающих необходимые условия для реализации их избирательных прав. Во-вторых, уровень группового и индивидуального политического сознания, а отсюда и электорального поведения молодых людей.

Реальные проблемы, определяющие само их участие в выборах, кроются в противоречиях, возникающих, с одной стороны, вследствие известного несовершенства избирательной правовой системы, включая сюда последние новации российского законодательства об отмене "порога" избирательной явки, равно как и исключение графы "Против всех" из избирательных бюллетеней. А с другой стороны, вследствие невысокого уровня их правового и политического сознания, и соответствующего поведения молодых людей, в том числе в форме неучастия на выборах.

Электоральное сознание, опосредуемое социально-политическими процессами в российском обществе, может быть определено как образование молодых избирателей в виде их информированности в данной сфере; далее ценности- социально одобряемые референтной группой представления о нормах, соблюдение которых обязательно для признания их голосования действительным; установки- состояния готовности к определенным действиям. Последним по счету, но не по его важности, является поведенческий аспект электоральной культуры.

Анализ результатов избирательных компаний в РФ на избирательном участке, охватывающем в своем большинстве

студенчество (эти данные были собраны и обработаны автором публикации) показал следующее.

В правовом аспекте электоральной культуры, если судить по такому показателю, как количество испорченных избирательных бюллетеней, то здесь отмечено снижение их числа, как следствие роста политической электоральной культуры. В ценностном отношении преобладает нормативный подход, предопределяемый установками многообразной деятельностью, федеральной, а в особенности, региональной властей.

Порядок и стабильность в обществе, более устойчивое положение, сравнительно с 90-ми годами, самой студенческой молодежи, обозначили тенденцию к своеобразной прагматизации ее политического сознания, что выразилось в переориентации ее массовой поддержки лидеров и партий оппозиций в 90-х в большей поддержке центризма, например партия Единая Россия (более 50% голосов на выборах 2003-07 годов).

По указанному временному ряду эта особенность, причем в нарастающей степени, прослеживается уже форме переориентации установок с прежних позиций (в середине 90-х годов) когда левая и правая оппозиция получала поддержку до 40-50% и даже более – в тот период, когда центристскую платформу выражала тогдашняя партия власти “Наш дом Россия”. Но уже на парламентских выборах 2003 г, занявшая позиции политического центра “Единая Россия” получила поддержку 58,6% голосов, а в следующем году, когда на президентских выборах В.В. Путин победил с абсолютным перевесом над всеми своими оппонентами, набрав 82,4 % голосов. А последние выборы в Гос. Думу в декабре 2007г и избрание Президентом России Д.А. Медведева только подтвердили и усилили выявленную тенденцию в избирательной культуре студенчества. Но при всем том, помимо уже упомянутых проблем, анализ результатов и последних избирательных компаний показал все еще не достаточный уровень их избирательной активности в виде неявки, составившей 36,4 %. Это, конечно, выше, нежели в 90-е годы, но действовавшая тогда (в 2003 – 04 годах) графа в бюллетене “против всех” или “Кандидат против всех” занимал устойчивое третье место, а на региональных и местных выборах даже второе. Эти данные подтверждали недовольство у значительной части молодежи существующего социально-экономического уровня жизни, а отсюда и ее гражданской пассивности социального пессимизма по отношению к институтам правящей власти. Неоднократно подтвержденным фактором остается снижение, по сравнению с Западной Европой, социально- политической

активности молодежи, уход от нее, приспособление к новым формам жизни, весьма далеки от подлинно демократических ценностей. Когда и насколько изменится ценностно-формирующее воздействие на молодое поколение со стороны властных структур, сможет подтвердить только предстоящее будущее, которое за молодежью.

В.И.Аверченков, докт.техн. наук, профессор,
Ю.А.Малахов, канд.техн. наук, доцент,
yumal@pochta.ru

Брянский государственный технический университет (БГТУ), г.Брянск

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Повышение эффективности производства, выпуск конкурентоспособной продукции и её продвижение на рынке во многом определяется дополнительной подготовкой будущих технических специалистов в области экономико-правовых вопросов защиты интеллектуальной собственности. Выпускнику технического вуза следует представлять порядок охраны различных объектов интеллектуальной собственности, выбор формы охраны и объем получаемых исключительных прав. На формирование у студентов компетенций в области охраны интеллектуальной собственности влияют многие учебные дисциплины, однако наиболее важное значение имеют знания и практический навык, приобретенные по дисциплине «Защита интеллектуальной собственности».

Повышение качества подготовки специалистов в технических вузах должно ориентироваться на подготовку творчески мыслящих инженеров, умеющих работать самостоятельно, владеющих методами поиска новых технических решений и способных защитить свои разработки.

Основной задачей формирования состава компетенций студентов в области охраны интеллектуальной собственности является выявление набора базовых и наиболее значимых для соответствующих направлений подготовки (специальностей) компетенций: общих (универсальных, ключевых, надпрофессиональных) и предметно-специализированных (профессиональных). При этом особое внимание должно уделяться введению и совершенствованию новых курсов. Например, в результате изучения дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» студенты, в частности, должны продемонстрировать