

СЕЗОННЫЕ КОЛЕБАНИЯ КАК ФАКТОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Лукаш О.А., Буханистая Е.В.

На спрос и потребление многих товаров оказывает влияние множество факторов, среди которых огромное значение имеют сезонные колебания. Со сменой времён года существенно меняются потребности людей в одежде, обуви, спортивных товарах, продуктах питания. Вследствие этого происходит неравномерность потребления продовольственных товаров в течение года и спрос переключается на товары их заменяющие.

Исследования разных источников показывают, что сезонность продаж в большей или меньшей мере досаждаёт любому бизнесу. Она может заявить о себе как экстремально жестко (в потреблении ёлочных украшений), так и весьма умеренно (в потреблении сигарет). Проявляется она прежде всего в неравномерном поступлении денег на предприятие, что при наличии значительных условно-постоянных издержек ведёт к финансовым проблемам.

Учет сезонных колебаний приводит к снижению ошибок при расчете теоретических значений показателей деятельности организации и при их прогнозировании. Использование более точных величин позволит приблизить разрабатываемую модель экономического объекта к действительности, что является одной из задач при ее создании.

С целью определения влияния сезонных колебаний на потребительский спрос был проведён анализ сбыта продуктов питания торгового подразделения ЗАО «Технология» на протяжении 2004-2006 гг. (рис. 1).

Анализ показал, что в 2004 году спад наблюдается в феврале на 189 тыс. грн, в августе на 368,6 тыс. грн и в сентябре на 220,8 тыс. грн. В 2005 году: в мае на 150,9 тыс. грн и в августе – на 11,1 тыс. грн. 2006 год характеризуется спадом в феврале на 243,1 тыс. грн, в мае на 256,9 тыс. грн, в июле на 197 тыс. грн, в сентябре на 438,8 тыс. грн и в октябре на 84,1 тыс. грн. Можно отметить, очень слабую закономерность в цикличности потребительского спроса. Это связано с тем, что торговое подразделение имеет довольно широкий

ассортимент, благодаря чему уменьшение потребления одних товаров, перекрывается потреблением других.

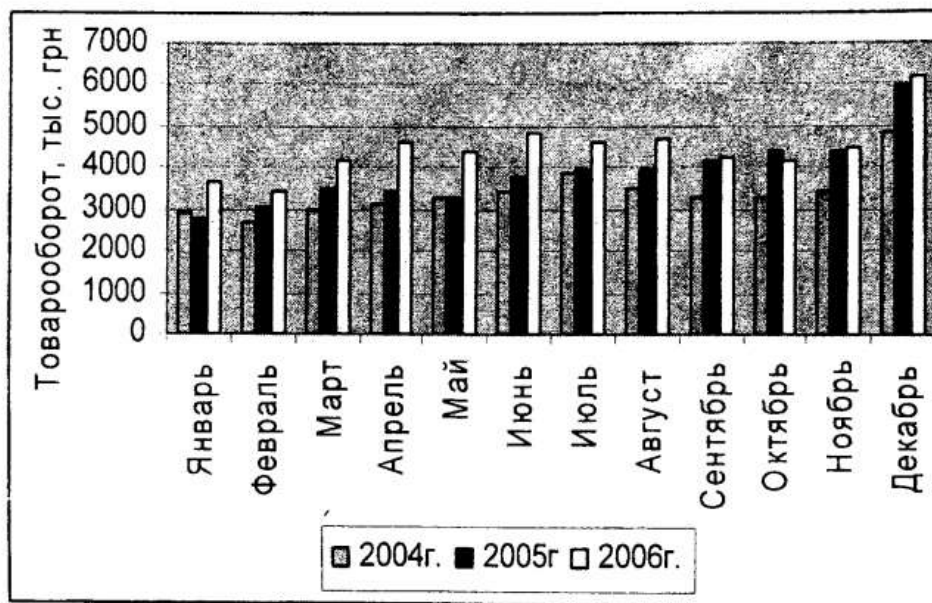


Рис. 1. – Товарооборот ЗАО «Технология» за 2004 – 2006 гг. по месяцам.

Резкое увеличение потребления в декабре и апреле связано, как правило, с предстоящими праздниками, а в летний период – с большим потреблением прохладительных напитков.

Так, в зимний и весенний периоды резко увеличивается спрос на овощные и фруктовые консервы, заменяющие свежие плоды и овощи, летом, в условиях обилия овощей, ягод и фруктов резко снижаются объёмы потребления круп и макаронных изделий. Проблема сглаживания сезонности на предприятии решается путём создания сезонных запасов соответствующих товаров.