

## РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО ФАКТОРУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Коваленко Є.В., Колотуша Ю.

У світі поступово відбувається перехід до нового типу суспільства – інформаційного. В останній час ми все частіше спостерігаємо тенденції збільшення ролі і значення інформації в розвитку людської цивілізації. Інтенсивна інформатизація суспільства веде до того, що інформація стає життєво важливим фактором ефективного розвитку сучасного підприємства.

Можна стверджувати, що підприємство зіштовхується з інформаційними витратами в усіх сферах підприємницької діяльності. Ці витрати спрямовуються на залучення ресурсів для виробництва продукції, просування її на ринок. І тут та чи інша економія на інформаційних витратах подібна економії від технологічних переваг, які отримав підприємець на основі широкого використання інформаційних технологій, комунікаційних засобів спілкування (телефонів і факсів).

Сьогодні спостерігається переміщення акцентів з комунікаційної та інформаційно-пошукової функції Інтернету на реалізацію з її допомогою сучасного бізнесу. Це відбувається завдяки здатності мережених технологій докорінно змінювати спосіб взаємодії між людьми та компаніями, урізноманітнювати методи дослідницької діяльності. Глобальне мережа стала неперевершеним засобом для інформаційної діяльності на товарному ринку, для проведення маркетингу і здійснення прямого он-лайнного продажу, підвищення рівня обслуговування клієнтів, стала найпотужнішим інструментом управління фірмою та джерелом інформації для наукових і практичних розробок.

Таким чином, важко переоцінити вплив інформаційної складової діяльності на діяльність сучасного підприємства. Послуги інформаційно-комерційних центрів, рекламна діяльність та паблік-рилейшнз, глобальна мережа Інтернет з її електронними магазинами – усе це забезпечує активізацію процесів купівлі-продажу товарів та допомагає протилежним сторонам, що укладають даного роду угоди, знайти одне одного в широкому полі потенційних економічних контрактів.