

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Гулевская Н.Н., Давиденко Ю.

Согласно определению ВТО и Всемирного Совета по туризму и путешествиям (WTTC), "устойчивый туризм отвечает потребностям как туристов, посещающих туристические центры, так и населения последних; кроме того, он предполагает обеспечение и оптимизацию перспектив будущего развития. Ресурсы используются таким образом, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности, но при этом сохранить культурную уникальность, важнейшие экологические особенности, многообразие биологических видов и жизненно важные системы".

Существуют и другие определения, например, устойчивый туризм – это туризм, который подразумевает неограниченно долгое поддержание ресурсов, на которых базируется. Используется и понятие устойчивого туризма в более широком контексте: «все типы туризма, основанные как на природных, так и искусственных ресурсах, которые вносят вклад в устойчивое развитие».

В целом такой вид туризма направлен на решение 3 блоков проблем, характерных любому другому виду данной деятельности.

1. Негативное влияние на природную среду: замусоривание территорий и потеря их эстетической ценности; загрязнение водных объектов сточными водами; загрязнение воздушной среды за счет использования транспортных средств в туристских целях; шумовое загрязнение; деградация природных комплексов за счет несоблюдения норм предельно допустимых нагрузок (в частности, развитие эрозионных процессов); сокращение биоразнообразия.

2. Негативное влияние на социально-экономическую среду: изъятие из хозяйственного использования значительных площадей; смена типа хозяйственного использования территорий; сезонная занятость работников; потребность в большом количестве малоквалифицированных кадров (горничных, официантов, садовников и т.п.); рост криминализации среди местного населения; циклический характер функционирования транспортных служб, предприятий питания, средств размещения и т.п.

3. Негативное влияние на культурную среду: ухудшение состояния культурно-исторических памятников, объектов и территорий в связи с их интенсивным использованием в туристских целях; негативное воздействие на культуру и традиции местного населения.

Таким образом, устойчивый туризм должен соответствовать критериям социальной, культурной, экологической и экономической совместимости. Акцент сделан на понятия «совместимости» и «устойчивого развития». Исходя из этого факта, можно выделить основные принципы устойчивого туризма:

- тщательное планирование, комплексный подход, интеграция устойчивого туризма в планы регионального развития;
- устойчивое использование природных ресурсов;
- сокращение избыточного потребления ресурсов и отходов в результате деятельности;
- обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия;
- поддержка местных экономик;
- участие местного населения в развитии туризма и разделение ими финансовых и других преимуществ от этой деятельности;
- обучение персонала;
- соответствующая маркетинговая политика организаторов туризма.

Ответственность организаторов устойчивого туризма состоит в том, чтобы обеспечивать сохранение природы и, связанного с ней, культурного наследия, просвещать посетителей, предоставлять им возможность понять ценность охраняемой природы, научить их, в том числе на примере собственной деятельности, необходимости бережного, разумного отношения к природе. Стимулом для соблюдения данных принципов может служить то, что прямо или косвенно устойчивый туризм оказывает также сильное влияние на развитие многих других отраслей экономики и частное предпринимательство региона.

По мнению экспертов, туризм стал определяющим сектором региональных экономик стран Европейского союза и мирового сообщества в целом. Но при этом речь идет о его устойчивом развитии, позволяющем приумножать человеческий, природный и экономический капитал.