

РОЛЬ ІКТ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВ

Дегтярьова І.Б., Ховратенко Ю. А.

Глобальний розвиток знань, наукомістких технологій має багато позитивного для країн, що розвиваються. Бідні країни можуть одержувати знання безкоштовно, або з найменшими витратами. Немає необхідності винаходити колесо і відтворювати вже існуючі знання, витрачаючи на це гроші, час і зусилля. Необхідно лише розвивати технічну здатність сприймати вже створені знання, а також заповнювати інформаційний вакуум. Однак навіть це завдання найчастіше виявляється нелегким через низький рівень освіти і відсутність доступу до інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ).

Сучасні комп'ютерні інформаційні технології пронизують практично всі сфери діяльності людини: бізнес, управління, охорону здоров'я, державне керування, інформаційні послуги, дозвілля. Відповідно до експертної оцінки в 2003 році близько 5% світового валового продукту випало на Інтернет-Економіку [1]. Інформаційно-комунікаційні технології набувають все більш важливого значення для підвищення конкурентноздатності підприємств, нарощення ефективності державного сектора та полегшення надання послуг. ІКТ завжди розглядалися виробничими фірмами, адміністрацією і урядом як засіб досягнення порівняльної переваги.

Серед показників, що характеризують рівень розвитку ІКТ інструментів є мережа Інтернет. Вона є найбільш розповсюдженою серед населення інформаційною технологією.

В Україні відзначається позитивна динаміка збільшення користувачів Інтернету. Якщо 2000 року їх було 500 тисяч, то 2005 року – 5 мільйонів 653 тисячі. За оцінками дослідників, у найближчі 6 – 7 років кількість потенційних Інтернет-користувачів може сягнути 13 мільйонів осіб. Процес зростання кількості Інтернет-користувачів підтримується, насамперед, чинниками соціально-економічного характеру: розвитком системи освіти; рівнем доходів, структурою витрат і рівнем зайнятості населення; рівнем розвитку інформаційних технологій.

Регіональна структура Інтернет-користувачів в Україні засвідчує, що більшість з них зосереджена у великих містах. Зокрема, в лютому 2005 року 52,86 % користувачів проживало у Києві, в Дніпропетровську – 8,67 % (2001 рік – 5 %), в Одесі – 6,84 % (2001 року – 5 %). Тільки у восьми регіональних центрах України – Києві, Дніпропетровську, Одесі, Донецьку, Львові, Харкові, Запоріжжі, Сімферополі подолано стотисячний рубіж кількості користувачів, що складає 87,7 % від загальної їх кількості в Україні в цілому. У Чернівцях, Хмельницькому, Кіровограді, Луцьку, Житомирі, Івано-Франківську, Рівному кількість Інтернет-користувачів не перевищувала 30 тисяч осіб [2].

З розвитком інформаційних технологій Інтернет стали широко застосовувати на підприємствах. Вільний доступ до мережі дає змогу швидко дізнаватися про всі новинки виробництва і ведення справ виробництва в усьому світі, а також про всі конкуруючі фірми і підприємства не витрачаючи багато часу і зусиль. Велике значення має підтримка ділових відносин з іншими підприємствами, організаціями, установами, які працюють у тих та інших сферах діяльності і найпростіше та якісно цю підтримку забезпечує Інтернет.

За допомогою цієї мережі виробники розширюють ринок збуту своєї продукції в зв'язку з тим, що кількість користувачів стрімко збільшується і можливість перегляду реклами більша, тому необхідно лише подати її в мережу. Також Інтернет надає можливість швидко і якісно укладати різні цивільно-правові угоди як на території України так і за її межами безпосередньо спрямовані на досягнення результату.

Отже, можна зробити висновок, глобальна мережа Інтернет – це важлива і дуже цікава система, яка знаходиться на певному етапі розвитку і зацікавлює все більше і більше користувачів. За допомогою Інтернету підвищується рівень розвитку як населення так і виробництва.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Доклад об информационной экономике, 2005 год. Электронная торговля и развитие. – Нью-Йорк, Женева: ООН, 2005. – 28 с.
2. Бондарчук М. ИКТ-спільнота: крокуючи в ногу із часом/Діловий кур'єр Зв'язок, 15 лютого 2007. - № 6. – С. 2.