

# ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ У ВИРІШЕННІ ПРОБЛЕМ УТИЛІЗАЦІЇ ВІДХОДІВ РЕГІОНУ

Зубенко М.Г.

(наук. керівник к.е.н, доц. Прокопенко О.В.)

На сьогодні Україна - одна з найбільш забруднених і екологічно напружених країн світу. Надію вселяє той факт, що ще років 15-20 тому ситуація в більшості країн була приблизно такою самою, як сьогодні в Україні: відходи в основному відправляли на смітники, полігони для поховання або спалювали. Людство дійшло висновку, що потрібно принципово змінювати підхід до подальшої долі побутового сміття як такого.

Метою дослідження є з'ясування можливостей застосування елементів маркетингу для вирішення господарсько-екологічних проблем регіону на прикладі вирішення ситуації з утилізацією сміття, що виникла в багатьох містах України (дослідження проводилося на прикладі міста Суми).

Ситуація із побутовими відходами в усіх регіонах України складна та потребує негайного вирішення, тому що кількість сміття постійно та безупинно зростає (рис. 1).

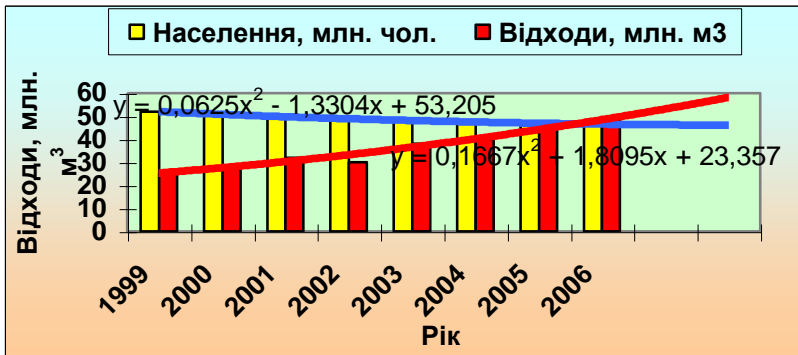


Рисунок 1 – Динаміка вивезення сміття

Здійснено прогноз зростання відходів та зменшення населення на 2 періоди (2007, 2008 роки), за отриманими рівняннями можна визначити кількість населення та величину відходів на наступні

періоди. Результати прогнозу визначають необхідність пошуку шляхів вирішення ситуації, що склалася з відходами.

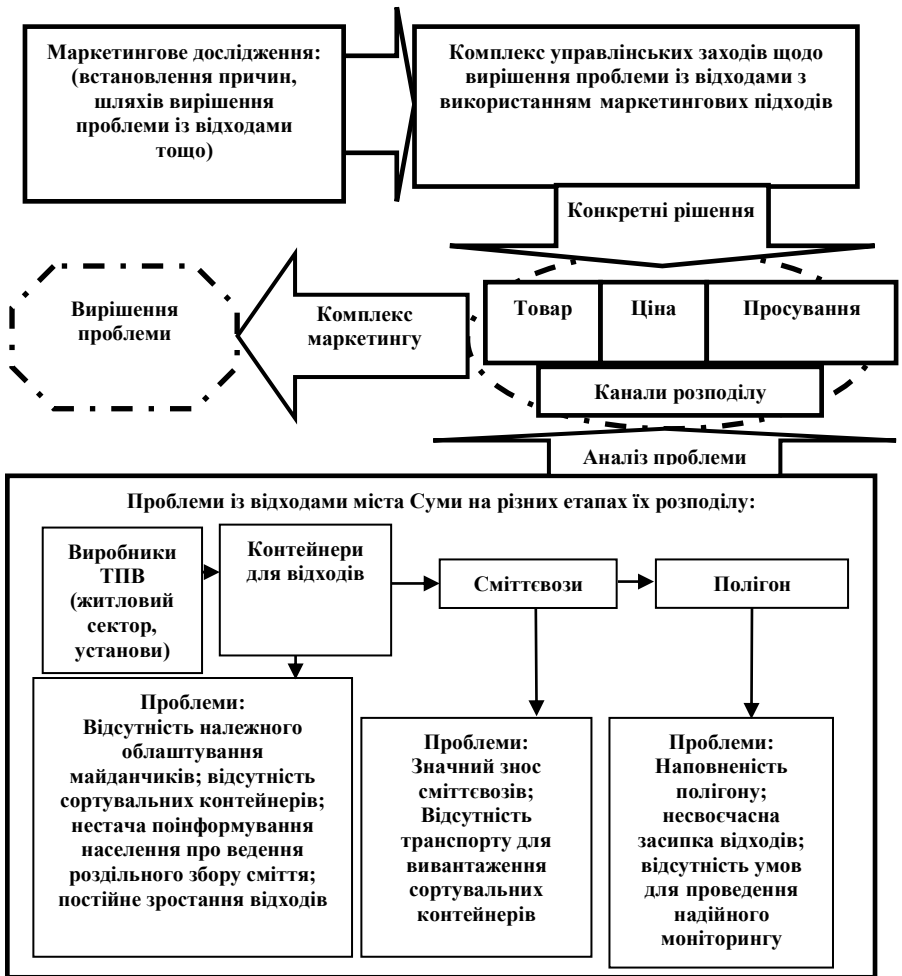


Рисунок 2 – Застосування інструментарію маркетингу для прийняття рішень

Проблема зі сміттям притаманна майже всім областям України, тому результати проведеного дослідження є застосовними в інших регіонах.

Зубенко, М.Г. Застосування маркетингу у вирішенні проблем утилізації відходів регіону [Текст] / М.Г. Зубенко, О.В. Прокопенко // Економічні проблеми сталого розвитку : тези доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту присвяченої Дню науки в Україні та 60-річчю Сумського державного університету, 21-25 квітня 2008 р. — Суми : СумДУ, 2008. — Т. 3. — С. 77-78.