МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ, СПІВРОБІТНИКІВ, АСПІРАНТІВ І СТУДЕНТІВ ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ **„ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ”,** ПРИСВЯЧЕНОЇ ДНЮ НАУКИ В УКРАЇНІ ТА 60-РІЧЧЮ СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

(21-25 квітня 2008 р.)

ТОМ 3

47369

Україна
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Бібліотека
Читальний зал № 4

Суми
Вид-во СумДУ
2008

Сумський державний університет
БІБЛІОТЕКА

ПРОГНОЗУВАННЯ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ІННОВАЦІЇ У ОБҐРУНТУВАННІ ЕКОЛОГІЧНО СПРЯМОВАНОГО БІЗНЕС-ПРОЕКТУ

асист. **Школа В.Ю.**
(наук. керівник **доц. Прокопенко О.В.**)

Специфіка інноваційно-інвестиційних проектів екологічного спрямування вимагає створення нових підходів щодо їх оцінки на етапі бізнес-аналізу, заснованих на прогнозуванні життєвого циклу потенційної інновації (ЖЦІ). Врахування можливих ситуацій розвитку подій в умовах неповної визначеності ринкового середовища дозволить зменшити ризик втрат суб'єкта господарювання.

Прогнозування – це процес виявлення можливих напрямків розвитку об'єкту дослідження як складної системи взаємопов'язаних факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, визначення її ймовірного стану на основі науково-обґрунтованих та аргументованих суджень.

Прогнозування ЖЦІ – науково-обґрунтоване визначення часових аспектів та вірогідних перспектив еволюційного розвитку ідеї щодо способів задоволення певних потреб споживачів в умовах невизначеності ринкового середовища. Процес прогнозування ЖЦІ здійснюється у такій послідовності (рис. 1).

Метою прогнозування ЖЦ є визначення вірогідної тривалості кожного з його етапів, імовірних обсягів фінансових ресурсів, обумовлених життєдіяльністю інноваційної продукції, найімовірніших оцінок стану елементів кон'юнктури ринку, а також ймовірних альтернатив їх розвитку, передбачення часу виникнення кризової ситуації (перехідного моменту) для прийняття раціональних управлінських рішень, що згладять негативні моменти у розвитку всієї системи, та передбачення їх наслідків.

Завдання прогнозування ЖЦ полягає у передбаченні напрямків та темпів розвитку НТП, зміни ринкової кон'юнктури, виявленні короткострокових та довгострокових тенденцій споживчого попиту на інноваційну продукцію, керуючись процесами, що склалися в реальній дійсності; а також сприянні розробці оптимальних планів, спираючись на розроблений прогноз і оцінку прийнятого рішення з урахуванням його наслідків у прогнозованому періоді.

Рис. 1. Блок-схема алгоритму прогнозування ЖЦІ

Таким чином, у системі управління прогноз ЖЦІ дозволяє оптимізувати систему вибору напрямку інноваційного розвитку та прийняття ефективних стратегічних рішень. Усвідомлюючи місце і роль прогнозування ЖЦІ у забезпеченні економічної безпеки підприємства, слід правильно підходити до вибору методів його здійснення з урахуванням горизонту прогнозування, наявної інформаційної бази, критеріальних обмежень, існуючих та вірогідних факторів впливу тощо.

Автором розкрито та обґрунтовано провідну роль прогнозування у загальній системі прийняття рішень, визначено мету, завдання, особливості та проблем прогнозування на кожному з етапів ЖЦ різних видів інноваційної продукції. Запропоновано алгоритм прогнозування ЖЦІ. Виявлено, що прогнозування дозволяє покращити якість рішень, що приймаються, не обмежуючи при цьому кількість їх варіантів. Головне його призначення полягає в аналізі та виявленні основних закономірностей і тенденцій розвитку підприємства, передбаченні змін умов і факторів цього розвитку, створенні наукової бази для розробки довгострокової економічної політики та прийняття ефективних рішень щодо її реалізації.