

# СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ ЯК СКЛАДОВА ЕКОЛОГІЧНО СПРЯМОВАНОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ

*студентка Салівон І.О.*  
(наук. керівник доц. Суміна О.М.)

Нині населення України проживає в складних екологічних, природних і економічних умовах. Стан його здоров'я за останнє десятиріччя позначений негативними тенденціями. Продовжує скорочуватись середня тривалість життя, збільшується загальна захворюваність та зменшується народжуваність.

Дослідження показали, що здоров'я людини залежить від того, як вона харчується. Для того, щоб зробити їжу, воду та харчові продукти безпечними для людини у світовій практиці для оцінки якості і безпеки продукції використовуються сировина, супутні матеріали, технологічне обладнання для їх виробництва підлягають обов'язковій сертифікації у порядку і за правилами уповноваженого на це контрольним органом з акредитації України.

З метою упорядкування виробництва і споживання екологічної продукції створена система державної (обов'язкової) та недержавної (добровільної) сертифікації. Перша покликана створити умови надходження перш за все безпечних для споживачів товарів, друга є значно ширшою і призначена для сертифікації окремих аспектів товару.

Обов'язкова сертифікація в Україні здійснюється поетапно, з урахуванням органів із сертифікації, наявності акредитованих випробувальних лабораторій, а також добровільні сертифікації. Перелік продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації, постійно коригується, залежно від внутрішньої ситуації в країні та її міжнародних стосунків.

Концепція сталого розвитку держави передбачає впровадження низку заходів екологічної політики. У площині сучасного розвитку соціально-економічної моделі України це означає впровадження нових механізмів, які дають максимально-об'єктивну інформацію споживачеві щодо якості та безпечності продукції чи послуги. Відобразити таку інформацію найзручніше на упаковці.

З метою інформування споживача, що вироблений продукт задовольняє певним стандартам і може вважатися кращим серед інших продуктів такого типу, його маркують спеціальним знаком.

Екологічне маркування є одним з інструментів екологічної політики виробника. Знак «екологічно чистий» дає інформацію про продукцію стосовно її загальних екологічних характеристик одного чи декількох екологічних аспектів.

Головною метою екологічного маркування є доведення до користувачів інформації щодо впливу продукції на навколишнє середовище та навпаки – навколишнього середовища на продукцію протягом усього життєвого циклу від створення до утилізації продукції.

Наявність екологічного знаку поряд з іншими знаками свідчить про певні унікальні властивості або склад продукту, процесу його виробництва та споживання. Крім того наявність екологічного знаку на упаковці несе в собі цілий ряд параметрів та має свій зміст.

Він є важливим елементом як для споживачів, так і для виробників. Наявність його на упаковці продукту означає, що останній пройшов цілий ряд випробувань, досліджень і задовольняє вимоги, що враховуються у процедурі присвоєння такого знаку.

Добровільна сертифікація – це ефективний спосіб довести екологічну якість продукту та повідомити про це споживачів. Вона не є обов'язковою, але ще раз підкреслює виробника про свого клієнта і високу якість продукції.

Таку сертифікацію може проводити лише органом з акредитації України. Цією установою і є орган добровільної сертифікації «ОДС-42» еколого-медичного науково-виробничого підприємства «Екомедсервіс» (м.Київ). В програмі екологічної сертифікації може брати участь будь-яка фірма-виробник якісної продукції. Виробники, які прагнуть до постійного розвитку, поліпшення якості продукції та послуг і виробляють національний продукт.

Отже, екологічна сертифікація може сприяти просуванню продукції вітчизняних підприємств на зовнішні ринки, забезпечувати український ринок екологічно-чистою продукцією юридично захищеними еко-знаками.