

INTERNET – ВАЖНЫЙ РЕСУРС УПРАВЛЕНИЯ

Олефиренко О.М., Власова И. Ю., Кононенко Ю.И.

Успешное управление компанией – залог успеха бизнеса в целом. Залог успешного управления это применение современных технологий менеджмента, а так же эффективное использование ресурсов управления. Менеджер должен осуществлять руководство компанией и обладать опытом, знаниями и информацией. Он должен отдавать распоряжения подчиненным и получать от них информацию по каналам обратной связи. Чем эффективнее работает информационный канал, тем выше успех управления.

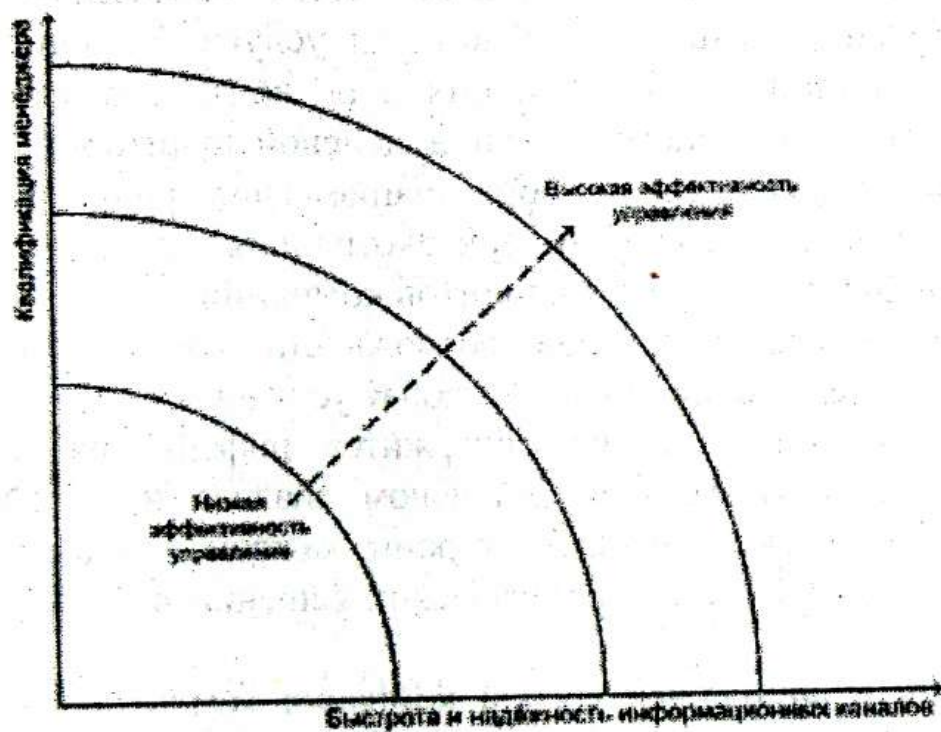


Рисунок 1 - номограмма управленческих возможностей

Таким эффективным каналом является сеть Internet. Хотя Internet доступен не первый год, в управлении компанией данный метод получения информации используется очень редко.

Менеджер при управлении компанией работает в двух пространствах: внутренней средой компании (производственные и бизнес-процессы, персонал) и с внешней средой (поставщики, потребители, конкуренты).

При выборе поставщиков приходится обрабатывать большое количество предложений от поставщиков, а для обработки всех этих данных нужно время, которого нет. Именно в данной ситуации

использование Интернет-сети позволят быстро находить возможных поставщиков и сравнить их предложения с небольшими затратами времени. В процессе производства и/или продаж эта сеть позволяет оперативно решать возникшие вопросы.

Для успешного планирования выпускаемых товаров и услуг, их ассортимента и объема сбыта необходима информация о потребителях.

В дополнение к традиционным методам сбора информации можно использовать веб-сайт компании как площадку для сбора статистической информации о клиентах (анкетирование онлайн), а также собирать информацию в тематических форумах, где потенциальные клиенты без принуждения и бесплатно высказывают своё мнение относительно улучшения товара или услуги. Конечно, профиль клиентов компании, использующих для контактов сеть Internet, будет отличаться от общего профиля целевой аудитории в силу того, что пользователи сети имеют образование выше среднего и достаточно молоды — важно учесть это при экстраполяции данных маркетинговых исследований на других клиентов компании.

Сеть Internet предоставляет широкие возможности для изучения конкурентов компании — сегодня практически любая успешная компания имеет свой сайт. А на сайте обычно содержится информация по предлагаемым товарам и услугам. При детальном анализе новостей, анонсов, отчётов можно выявить сильные стороны каждой компании-конкурента, а это база для принятия стратегических решений в области конкурентной борьбы.

При взаимодействии с внутренней средой компании компьютерные сети могут использоваться как быстрый двусторонний канал передачи информации между субъектом и объектом управления. Управляющее воздействие также может быть передано через сеть Internet и в случае, когда непосредственный контакт невозможен. Используя электронную почту и службы мгновенного обмена сообщениями, можно контролировать ход выполнения распоряжения в реальном времени. Быстрое получение отчётов позволяет ускорить принятие управленческих решений, а контроль выполнения распоряжений позволяет быстрее достигать поставленных задач и целей.

Помимо роли сеть Internet в качестве быстрого информационного канала с его помощью можно обеспечить справочно-методическое обеспечение управленческой деятельности.