

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*студент Лозовягина О. С.
(научн. руководитель Мартынец В. В.)*

Характерным атрибутом современной деловой жизни Украины являются кризисные ситуации. Одной из основных причин развития кризиса на предприятии является общий спад рынка. В то же время возникновение кризисных ситуаций связано с внутренними факторами деятельности предприятия.

Обеспечение стабильного роста экономики Украины связано с противодействием кризисным явлениям и восстановлением эффективного функционирования предприятий разных форм собственности, что вызвало необходимость внедрения в практику антикризисного управления предприятием.

Процесс преодоления кризисных ситуаций направлен на анализ факторов и причин возникновения кризиса, а также на разработку и практическое внедрение комплексного механизма антикризисного управления.

Антикризисное управление – это система управления, которая имеет комплексный характер, направлена на оперативное выявление кризиса для обеспечения возобновления жизнеспособности субъекта предпринимательской деятельности и недопущения ситуации, которая может привести к банкротству в будущем.

Механизм антикризисного управления заключается в оценке внешней и внутренней среды фирмы с целью раннего обнаружения признаков приближения кризиса, оперативном анализе финансового состояния организации, выявлении вероятности наступления ее неплатежеспособности и последующем внедрении инструментов преодоления кризисных для предприятий ситуаций.

Выбор механизма антикризисного управления зависит от тех конкретных причин, которые привели к различным кризисным ситуациям на предприятии.

Механизм антикризисного управления должен быть реализован с помощью следующих основных этапов:

1. выявление основных факторов и признаков кризисной ситуации на предприятии;

2. оценка кризисных факторов;
3. определение фазы (стадии) кризисной ситуации на предприятии;
4. разработка и определение инструментов антикризисного управления в стратегии предприятия;
5. внедрение инструментов антикризисного управления и контроль их реализации;
6. оценка эффективности проведения антикризисных мероприятий.

К основным инструментам антикризисного управления предприятием относятся: реструктуризация предприятий, реорганизация предприятий, санация предприятий и их подвиды. Данные инструменты имеют как свои преимущества, так и свои недостатки применения.

Выбор инструментов антикризисного управления нужно осуществлять после комплексной финансовой диагностики предприятия, которая направлена в первую очередь на оценку состояния экономических объектов в условиях неполной информации с целью выявления проблем развития и перспективных направлений их решения.

Для повышения эффективности механизма антикризисного управления нужно учитывать его направления в зависимости от стадий кризиса. Это – предкризисное управление, управление в условиях кризиса и управление процессами выхода из кризиса.

На начальных стадиях кризиса на предприятии необходимо применять один из видов реструктуризации, которая заключается в осуществлении организационно-хозяйственных, финансово-экономических, правовых, технических мероприятий, направленных на реорганизацию предприятия, изменение форм собственности, управления, организационно-правовой формы.

На предприятии, которое находится в глубоком кризисе, применяется санация, которая направлена на предотвращение ликвидации должника и на оздоровление его финансового состояния.

Таким образом, в условиях нестабильной рыночной экономики Украины необходим четко отлаженный механизм антикризисного управления, направленный на организацию и проведение комплекса мер по выводу системы из кризиса и недопущению его воздействия на деятельность предприятия.