

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЗАЦИИ СНАБЖЕНЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ

асп. Коблянская И.И.

Нынешний этап развития экономики характеризуется все возрастающим вниманием к влиянию производственной деятельности на качественные параметры окружающей среды, что обуславливает новые требования рынка к выпускаемой продукции.

Лидерство в конкурентной борьбе сегодня все больше приобретают товары экологической направленности.

Производство экологически чистых товаров и услуг требует от производителей разработки действенной экологической политики.

Для реализации эффективной экологической политики снабженческая логистика имеет особенно большое значение, так как экологически оптимальное снабжение позволяет минимизировать нагрузку на экологию с момента ее первоначального возникновения.

В задачу снабженческой логистики входит, с одной стороны, предоставление материалов, необходимых для производственной деятельности, с другой стороны, оптимизация капиталовложений и заготовительных затрат.

Снабжение, выступает, таким образом, функцией предпринимательской деятельности, наиболее связанной с функцией окружающей среды как поставщика ресурсов.

Экологическая ориентация сферы снабжения проявляется в предоставлении экологически приемлемых факторов производства, используемых предприятием для осуществления своих целей. Следовательно, производственная экологическая политика заказчика не должна оставлять без внимания экологическую направленность производства и заготовку продукта поставщиком.

Таким образом, при выборе поставщиков должны использоваться не только критерии качества, затрат и сроков, но и экологической приемлемости производства и качества.

Оптимальным, в данном случае, выступает вариант выбора поставщика, имеющего сертифицированную систему экологического менеджмента. Правда, в условиях незначительного развития экологического менеджмента, что характерно для Украины, это достаточно сложно реализовать.

В таком случае, перспективным направлением является аудит поставщиков непосредственно предприятием-заказчиком ресурсов.

Так называемый аудит поставщиков, при котором заказчик проверяет выполнение экологических требований, а также стандартизированного перечня экологических и качественных характеристик продукции может содействовать реализации снабженческой логистики, ориентированной на охрану окружающей среды.

Анализ поставщиков может быть осуществлен по следующим параметрам: надежность поставки, цена, качество, условия поставки, возможность внеплановых поставок, финансовое состояние поставщика, пути сообщения, удаленность поставщика, наличие резервных мощностей, организация системы управления качеством, поставляемая тара и упаковка, возможность ее утилизации и переработки, экологические характеристики сырья, возможное побочное действие, возможность утилизации и переработки отходов производства.

Предметом снабженческой логистики выступает также планирование операций транспортировки и размещения складов сырья.

Таким образом, экологизация сферы снабжения включает и вопросы выбора наиболее экологичных средств транспорта (выбор поставщиков с учетом возможности транспортировки судами и железной дорогой), вопросы размещения складов (особенно для химически активных веществ, токсичных)

Вторичное использование сырья, упаковки и отходов предприятия — также одно из перспективных направлений экологизации снабженческой логистики и производственного процесса в целом, позволяющее предотвратить накопление отходов.

Перспективно в данной связи также использование логистических стратегий объединения поставщиков и заказчиков с целью защиты окружающей среды. В таких стратегиях ставка может делаться на производство продукции с использованием натуральных ингредиентов, на производство многократно используемой тары, упаковки, на производство продукции, не требующей специальной утилизации, на многократную переработку используемых материалов, на использование отходов и т.д.