

# ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

*студент Ермоленко Е.А.*

*(научный руководитель асп. Шевченко Т.И.)*

В условиях безотлагательности проведения экологически ориентированной структурной перестройки экономики Украины требуется введение природопользования в сферу формирующихся рыночных отношений. Для этого необходимо усовершенствовать общую модель управления природопользованием.

На основании анализа зарубежного опыта эффективного природопользования, а также в странах с благоприятной экологией, можно выделить следующие важнейшие принципы экономико-экологического управления:

- учет территориального фактора в размещении производства;
- первичности функции управления природопользованием;
- координационный.

Интеграция данных принципов позволяет сформировать механизм организации и управления природопользованием, отвечающий современным требованиям ориентации экономики на социальные и экологические аспекты.

Одним из важных признаков развитой рыночной экономики является высокоразвитая инфраструктура. К ее элементам в сфере природопользования в частности относятся экологический маркетинг и экологический аудит. Эти инструменты используются во многих странах мира.

Экологический маркетинг включает комплексную деятельность, направленную на определение, прогнозирование и формирование потребительских запросов по поводу воспроизводства природных ресурсов, продвижения товаров и услуг экологического назначения от производителя к потребителю.

Под экологическим менеджментом понимается организация охраны окружающей среды во всей ее совокупности. Использование данного механизма позволяет снизить степень воздействия на окружающую среду; выявить потенциал экономии ресурсов, включения в производственный оборот отходов и снижения себестоимости продукции; обеспечить хорошую репутацию; получать более выгодные кредиты в

банках; заключать договора о страховании на более выгодных условиях.

Экологический аудит (ЭА) является независимым исследованием хозяйственной деятельности предприятия для определения его воздействия на окружающую среду. ЭА может и должен стать основой для становления и развития экологического предпринимательства.

По данным Всемирного банка, возможное повышение стоимости проектов, связанное с проведением оценки воздействия на среду и последующим учетом экологических ограничений, окупается в среднем за 5-7 лет. Включение экологических факторов в процедуру принятия решений еще на стадии проектирования обходится в 3-4 раза дешевле последующей установки дополнительного очистного оборудования, а затраты на ликвидацию последствий от использования неэкологической технологии и оборудования оказываются в 30-35 раз выше расходов, которые потребовались бы для разработки экологически чистой технологии и применения экологически совершенного оборудования.

Зарубежный опыт показывает, что при помощи экологических фирм многие предприятия решили проблемы утилизации, превратив отходы в сырье для других отраслей, нашли более эффективные методы их очистки и переработки. Ежегодно в мире такие фирмы оказывают услуги на 200-230 млрд долл., причем этот показатель имеет устойчивую тенденцию к росту (на 4-15% ежегодно в зависимости от видов предоставляемых услуг)

Однако, прямое использование зарубежного опыта в этой области без учета особенностей социально-экономической и экологической ситуации может лишь усугубить эколого-экономический кризис. Дело осложняется тем, что прямое введение в практику классических методов экономического механизма природопользования, характерных для развитых рыночных систем, даст недостаточный, а в некоторых случаях и обратный эффект.

Использование предложенных подходов будет способствовать сохранению и увеличению количества рабочих мест с гарантированной оплатой за произведенную продукцию, преодолению кризиса неплатежей, своевременной уплате налогов в бюджет, установлению экономической и социальной стабильности.