

# РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА, КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ СНИЖЕНИЯ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Калениченко Ю. Б., Попов А.А.

Существует множество возможных способов обслуживания транспортных средств (ТС), позволяющих смягчить результаты воздействия автомобилей на окружающую среду.

*Ремонт и расширенное техническое обслуживание.* Эффективное использование транспортного средства и минимизация деструктивного влияния на окружающую среду, подразумевает под собой регулярное техническое обслуживание и, по необходимости, ремонт. Постоянное техобслуживание гарантирует достижение оптимального рабочего состояния систем транспортного средства и предотвращает преждевременное ухудшение показателей работы, а соответственно, и количество вредных выбросов в атмосферу. Обычно, частота и характер технического обслуживания ТС определяется изготовителем. Однако этот график может быть расширен, для увеличения общего срока службы ТС.

Также важно осуществлять текущие ремонтные работы транспортной инфраструктуры, что тоже приводит к снижению вреда, наносимого окружающей среде.

*Еко-лизинг транспортных средств.* Традиционно лизинг транспортного средства осуществляется по средствам третьего лица - компании, оказывающей соответствующие услуги. Большинство компаний, используют традиционный договор об аренде с учётом пробега. Такая форма аренды может способствовать более широкому использованию новых и «почти новых» автомобилей. Кроме того, новые финансовые программы, которые предусматривают возможность лизинга ТС физическими лицам с отсрочкой платежа, стимулируют спрос на «почти новые» автомобили, по сравнению со спросом на новые автомобили. Это, в свою очередь, приводит к тому, что такая форма аренды ускоряет износ ТС и наносит больший ущерб окружающей среде.

По этому развитые страны законодательным путём ограничивают срок использования таких ТС, вынуждая лизинговые компании, утилизировать либо продавать с аукциона данные ТС. Лизинговые



компании, в свою очередь, для устранения дисбаланса между ценой аренды нового и «почти нового» автомобиля, продают (сдают в аренду) потребителю не сам автомобиль а возможность передвижения (километраж).

*Коллективные транспортные услуги.* Основное предположение, лежащее в основе концепции коллективных транспортных услуг, состоит в том, что единоличное пользование или владения ТС не является необходимым условием, для полного удовлетворения потребности индивида в ТС. Существует несколько вариаций. Первый вариант - краткосрочный - ТС сдаётся в аренду, на короткий промежуток времени (обычно 30 дней), группе людей, которые в порядке установленной очередности пользуются ТС, внося за это разовый платёж. Второй вариант - когда право пользования ТС продаётся на длительный срок группе людей (чаще всего семье). В результате чего снижаются удельные издержки владения ТС в расчёте на одного члена группы. Подобная схема применима и для бизнес структур. В таком случае доступ к ТС обеспечивается по средствам специальных стоянок (мест парковки) в центре города. В таком случае пользователь тарифицированный членский взнос, величина которого зависит от времени отсутствия ТС на стоянке либо пробега.

*Интегрированные Транспортные Услуги.* Данная концепция направлена на развитие системы общественного транспорта, и достижение при этом максимального комфорта для потребителя. В этом случае уменьшается не только уровень вредных выбросов в окружающую среду, но и количество источников загрязнения - ТС. Это позволяет увеличить эффективность использования транспортной системы, с точки зрения природопользования, путём изменения формата услуги и сохранения прежнего уровня потребления.

Однако для реализации данной концепции необходимо соблюдение нескольких условий: месячная стоимость проездного билета не должна превышать среднемесячную стоимость аренды ТС при сохранении должного уровня комфорта; действующая система скидок на национальные путешествия и свободный или льготный доступ к ресурсам других транспортных компаний, работающих в другом регионе (посредством заключения товарищеских соглашений); 24-х часовой доступ потребителя к информации справочного характера по телефону или Интернету.