

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ассист. Коваленко Е.В.

Управление транзакционными издержками (ТИ) предприятия реализуется через разработку и внедрение на предприятиях системы управления этими расходами. Это дает им возможность снизить уровень транзакционного риска, избежать излишних расходов и потерь и, в конечном итоге, повысить эффективность работы предприятия в целом. Функционирование системы управления ТИ предприятия базируется на сочетании различных подходов к управлению издержками, типов управленческой деятельности в их взаимосвязи с функциями управления ТИ предприятия. По мнению Э. Уткина [1], система управления представляет собой комплекс действий, необходимый для обеспечения согласованной совместной деятельности специалистов и их групп, а также совокупность звеньев, которые осуществляют управление, и связей между ними. Она обеспечивает необходимое влияние на управляемый объект, а управленческая деятельность распределяется между должностными лицами или специализированными подразделениями организации. В. Савчук [2] рассматривает систему управления расходами как комплекс действий, который состоит из измерения, анализа и контроля расходов, а также совокупности мероприятий по их снижению.

Таким образом, система управления ТИ предприятия – это совокупность управляющей и управляемой подсистем. Управляемой подсистемой, в данном случае, выступают сами ТИ предприятия, а элементами управляющей подсистемы – подразделения предприятия, ответственные за выполнение соответствующих функций управления ТИ предприятия, в рамках которых также реализуются процессы принятия управленческих решений.

Управление ТИ предприятия должно носить циклический характер. Цикл управления ТИ предприятия должен быть замкнутым и обеспечивать непрерывное управление этими расходами. Это объясняется тем, что осуществляемые предприятием единичные и повторяющиеся транзакции находятся в основе его успешной хозяйственной деятельности, обеспечивая бесперебойное снабжение предприятия всеми необходимыми ресурсами (материальными трудовыми, финансовыми), а также сбыт готовой продукции.

Модель системы управления ТИ может быть построена:

1) В зависимости от стадий управленческого цикла и места функций управления ТИ предприятия.

2) В зависимости от этапов осуществления самих трансакций.

3) В зависимости от этапов жизненного цикла продукции.

В первом случае цикл управления ТИ предприятия может рассматриваться как последовательность следующих управленческих действий:

- разработка и принятие управленческого решения, связанного с реализацией рыночной трансакции и оптимизацией ТИ предприятия;
- реализация принятого управленческого решения;
- контроль над выполнением принятого управленческого решения.

Во втором случае рыночная трансакция может рассматриваться как процесс, состоящий из ряда этапов (поиск и выбор контрагента, проведение переговоров и согласование условий сделки, заключение контракта, выполнение сторонами условий контракта и контроль над их выполнением, защита нарушенных прав).

В третьем случае предприятие анализирует всю цепочку затрат (в т.ч. и трансакционных), связанных с созданием стоимости продукции, в которой оно (предприятие) может быть лишь одним из звеньев. Оценивая целесообразность интернационализации внешних ТИ, предприятие может добиться контроля над всей цепочкой затрат в процессе создания стоимости или совместного ее регулирования с другими участниками этой цепи. Результатом этого может быть оптимизация конечного результата, т.е. может быть получен своеобразный синергетический эффект для всех связанных цепочкой создания стоимости предприятий. Ярким примером этого может быть вертикальная интеграция компаний [3].

Список литературы

1) Уткин Э.А. Финансовый менеджмент. – М.: Издательство «Зерцало», 2001. – 272 с.

2) Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: прикладные вопросы с анализом деловых ситуаций. – К.: Издательский дом «Макимум», 2001. – 600 с.

3) Коваленко Е.В. Научно-методические подходы к управлению трансакционными издержками предприятия. // Вісник СНАУ, серія «Економіка та менеджмент», випуск 8(15), 2004, с.217-223