

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Журавлев М.Н., Дудка И.П.

Современные условия конкуренции ставят жесткие условия для предприятий любой отрасли. Анализ промышленных предприятий, успешно ведущих инновационную деятельность, показывает, что основным побудительным мотивом для разработки инноваций является желание и стремление руководства вести стратегическую деятельность вообще и осуществлять инновационную в частности. Другими словами, только наличие необходимого инновационного потенциала у предприятия может помочь ему выжить в сложившихся условиях и занять лидирующие позиции в отрасли. Под инновационным потенциалом предприятия (ИПП) подразумевается совокупность всех имеющихся материальных и нематериальных активов предприятия, которые используются в процессе инновационной деятельности. Потенциал содержит все ресурсы, которые обеспечивают достижение конкурентных преимуществ в результате использования инноваций.

Проблема оценки ИПП является актуальной для всех предприятий, так как именно с ее помощью можно определить резервы роста предприятия, ресурсы повышения эффективности его хозяйственной деятельности на основе использования инновационного потенциала.

Оценка проводится при помощи двух видов анализа: абсолютного и сравнительного. Первый позволяет дать оценку ИПП в абсолютном измерении, в то время как второй проводит параллель между ИПП данного предприятия с эталоном (другим предприятием, лидером отрасли, установленными нормативами).

В случае сравнительного анализа оценка ИПП производится при помощи соответствующей системы показателей, которые характеризуют инновационный потенциал и могут различаться между собой в зависимости от этапов разработки и внедрения инноваций. Для конкретного анализа инновационного потенциала следует подобрать в зависимости от целей и задач оценки соответствующий набор показателей и сравнить их с нормативными значениями. Базовый набор показателей оценки ИПП и их нормативные значения на этапе освоения инноваций представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Базовая система показателей оценки ИПП на этапе освоения инноваций (на примере ОАО «Сумское НПО им. М.В. Фрунзе»)

Показатель	Порядок расчета	Нормативное значение
Физический износ оборудования для осуществления НИОКР	$K_1 = C_o/C_n = 0,62$	$< 0,7$
Моральный износ оборудования для осуществления НИОКР	$K_2 = C_o/C_{нт} = 0,14$	$< 0,6$
Удельный вес технологий в общем количестве технологических процессов	$K_3 = T_n/T_3 =$ $= 31/2500 = 0,01$	0,3
Уровень автоматизации работ, связанных с НИОКР	$K_4 = M_w/M_3 =$ $= 1700/1700 = 1$	1
Уровень профессионализма научно-технического персонала	$K_5 = Ч_6/Ч_3 =$ $= 1700/1700 = 1$	1
Уровень повышения квалификации научно-технического персонала (за год)	$K_6 = Ч_{пк}/Ч_3 =$ $= 20/1700 = 0,011$	0,2 за год
Удельный вес новых товаров в годовом объеме продаж	$K_7 = O_n/O_3 =$ $= 650000/1300000 =$ $= 0,5$	Определяется по каждой отрасли отдельно

Выбор предприятия для анализа связан с тем, что именно ОАО «Сумское НПО им. М.В. Фрунзе» на данный момент имеет современную материально-техническую базу для проведения НИОКР и высококвалифицированных научно-технических работников для осуществления таких работ. Анализируя данные таблицы 1, можно сделать выводы, что показатели, характеризующие ИПП, находятся в пределах нормативных значений, а предприятие следует инновационным путем развития.

Таким образом, данные методические подходы к оценке ИПП должны стать основой для принятия управленческих решений, связанных с дальнейшим развитием предприятия на основе инноваций. Однако следует отметить, что все еще нерешенными являются вопросы мотивации инновационной деятельности, которые требуют большого внимания, особенно на этапах разработки и освоения инноваций.