

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ФАКТОР КАК ПРЕДПОСЫЛКА ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*студентка Гриценко Т.Г.*  
*(науч. руководитель асп. Сапун Л.В.)*

В складывающихся условиях чрезвычайно важное значение приобретает учет интеллектуального фактора. Передовые фирмы во всех сферах бизнеса основную ставку на победу в конкурентной борьбе стали делать именно на интеллектуальный капитал, считая его основой своих успехов в создании инновационной продукции, с высокой прибылью реализуемой на мировом рынке

Но сначала важно понять, что такое интеллектуальный капитал. Этот капитал, который состоит из двух основных элементов - не отчуждаемых от человека знаний, способностей, опыта, квалификации и отчуждаемых от него результатов его творческой деятельности, права на которые во всем мире называются интеллектуальной собственностью.

Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности, гласит, что интеллектуальная собственность включает права, касающиеся: литературных, художественных и научных произведений; выступлений исполнителей, фонограмм и программ эфирного вещания; изобретений во всех областях человеческой деятельности; научных открытий; промышленных образцов; товарных знаков, знаков обслуживания и торговых названий и обозначений; пресечения недобросовестной конкуренции и всех других прав, являющихся результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной или художественных областях.

Без грамотной организации управления интеллектуальной собственностью предприятие не способно эффективно обновлять свою технику и технологию и, следовательно, не может успешно развиваться, поскольку никогда не станет конкурентоспособным.

Эффективное функционирование инновационного предпринимательства зависит от учета интеллектуального фактора, функциями которого является: насыщение товара особыми потребительскими свойствами; обеспечение технологического

превосходства над конкурентами; монополизация эффективных творческих решений; получение сверхприбыли за счет монополизации главных идей; социализация предпринимательства в обществе через маркированную продукцию и рекламу; формирование особой творческой культуры и заботы у персонала; достижение баланса в реализации вышеназванных функций.

Потребность в выявлении, учете и управлении интеллектуальной собственностью не одинакова на разных этапах жизненного цикла. Она минимальна на начальном этапе и максимальна на завершающих этапах производства и коммерческой реализации продукции. Вне бизнеса интеллектуальная собственность играет незначительную роль. Все ответы на главные вопросы менеджмента высокотехнологического бизнеса вытекают из особенностей имеющейся в нем интеллектуальной собственности: что производить, какое изделие; как производить, по какой технологии; сколько изделий производить и сколько продавать; по какой цене продавать и с какой прибылью; сколько времени производить и сколько продавать; насколько устойчив бизнес и когда его обновлять; стоит ли инвестировать крупный капитал в конкретный проект или бизнес и каковы гарантии его возврата; как сформировать беспроигрышную и высокоприбыльную стратегию бизнеса; как грамотно управлять бизнесом, как его совершенствовать и другие вопросы.

Без учета интеллектуальной собственности эти задачи грамотно решить невозможно.

Тем не менее, построение менеджмента высокотехнологического инновационного предпринимательства на основе интеллектуальной собственности не исчерпывается регистрацией прав на изобретения, промышленные образцы, программные продукты и товарные знаки. Это лишь один из первых шагов. За этим должен последовать еще десяток мероприятий в зависимости от его масштабов.

Одним из существенных условий успешности в назревающей жесткой конкурентной борьбе за рынки сбыта высокотехнологичной продукции является освоение украинскими организациями большого и малого наукоемкого бизнеса, эффективным управлением, созданием, приращением и реализацией интеллектуального капитала в инновационной продукции.