

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

студент Грушка Н.

(науковий керівник асп. Волк О.М.)

В умовах розвитку міжнародної торгівлі і споріднених їй видів діяльності, конкурентоспроможність усіх підприємств та галузей економіки на зовнішньому і внутрішньому ринках повністю залежить від того, наскільки їх продукція або послуги відповідають стандартам якості. Тому проблема забезпечення і підвищення якості продукції актуальна для всіх країн і підприємств. Від її вирішення в значній мірі залежить успіх і ефективність національної економіки. При цьому необхідно враховувати те, що підвищення якості продукції — задача довгострокова і безперервна. На кожному часовому етапі якість продукції повинна бути оптимальною, тобто такою, що максимально задовольняє потреби споживачів при відносно мінімальних затратах на її досягнення.

З розвитком науково-технічного прогресу проблема якості не спрощується, а, навпаки, стає складнішою. Тому проблема забезпечення якості продукції є комплексною: науковою, технічною, економічною і соціальною, і у її вирішенні повинні приймати участь висококваліфіковані спеціалісти, які вільно володіють сучасними методами управління якістю, незалежно від того, в якому секторі вони працюють: державному чи приватному, на великих підприємствах чи в малому і середньому бізнесі, тому що загальні принципи організації і забезпечення високої якості продукції та послуг не залежать від розміру підприємства.

При побудові системи управління якістю переслідується мета організаційного об'єднання всіх управлінських функцій, від реалізації яких залежать забезпечення і підвищення якості. У рамках структур такого типу координуються всі роботи, пов'язані з дослідженнями, розробками й освоєнням нової продукції, підвищенням продуктивності праці, ефективності виробництва і якості. Такі структурні схеми дозволяють створювати організаційні умови для об'єднання зусиль усього персоналу, спрямованих на підвищення економічних і виробничих показників діяльності всієї компанії.

Проблеми управління якістю породили задачі кількісної оцінки якості, необхідні для об'єктивного вибору і прийняття управлінських рішень при стандартизації і сертифікації продукції, плануванні підвищення її якості і т.д.

Оцінка якості може розглядатися як основа формування всього механізму управління якістю продукції на всіх стадіях життєвого циклу підприємства.

В основі всіх систем якості лежить «петля якості». Забезпечення якості — це планована і систематично здійснювана діяльність у рамках системи якості, необхідна для створення впевненості в належній якості об'єкта (продукції, процесу, системи). Управління якістю являє собою методи і види діяльності оперативного характеру, що використовуються для задоволення вимог до якості й орієнтовані на усунення недоліків на всіх стадіях «петлі якості».

Актуальність теми аналізу якості продукції підприємства полягає в тому, що визначення якості продукції є однією з найважчих задач, що стоять перед будь-яким підприємством. Мета дослідження — вивчити процес управління якістю продукції на підприємстві ВАТ «Насосенергомаш», яке функціонує в Україні, тобто в державі з ринковою економікою та недосконалою конкуренцією.

Відкрите акціонерне товариство ВАТ «Насосенергомаш» — це підприємство, яке робить живильні, конденсатні, нафтові, мережні, зрошувальні, вакуумні насоси, насоси для атомних електростанцій, а також і блокову автоматику.

На прикладі ВАТ «Насосенергомаш», на якому система управління якістю була розроблена і продовжує вдосконалюватися, проведено оцінку якості продукції й аналіз управління якістю.

Унаслідок того, що з моменту створення підприємства ВАТ «Насосенергомаш» перейняло систему менеджменту у своїх англійських інвесторів, що вже були в той час сертифіковані по стандартах ISO 9000, розробка і впровадження системи якості на досліджуваному підприємстві були здійснені в рекордно короткий термін.

Пропонується на ВАТ «Насосенергомаш» розвиток системи управління якістю проводити на базі концепції TQM (Total Quality Management).