

ОСНОВЫ ЭТИКИ БИЗНЕСА

студент Деркач Ж.В.

(научный руководитель асп. Бурлакова И.М.)

Бизнес этика - это совокупность норм поведения предпринимателя, требования, предъявляемые культурным обществом к его стилю работы, характеру общения между участниками бизнеса, их социальному облику. Это - адаптированные к практическим нуждам бизнесмена сведения об этических понятиях, о моральных требованиях к стилю работы и облику делового человека. Это - этика ведения переговоров с партнерами, этика составления документации, использование этических методов конкуренции и т.д.

Этика бизнеса не может возникнуть по субъективному желанию. Ее формирование - сложный и длительный процесс. Условиями ее формирования являются политическая и экономическая свобода, сильная исполнительная власть, стабильность законодательства, пропаганда и проч.

Основными постулатами этического кодекса бизнесмена являются: - он убежден в полезности своего труда не только для себя, но и для других, для общества в целом; - исходит из того, что люди, окружающие его хотят и умеют работать, - верит в бизнес, расценивает его как привлекательное творчество, - признает необходимость конкуренции, но понимает и необходимость сотрудничества, - уважает любую собственность, общественные движения, уважает профессионализм и компетентность, законы, ценит образование, науку и технику.

Этичный бизнес — это бизнес, живущий не только по законам, но и по принципам; и эти принципы, встроенные в систему социальной ответственности, основываются на рациональном анализе ожиданий заинтересованных сторон и учитывают специфику отношений бизнеса и общества, характерную для переходного периода.

Существующие модели принятия этических управленческих решений при всем кажущемся многообразии можно свести к классическим моделям нормативной философии — *утилитаризму* и *универсализму*, перенеся их на систему заинтересованных сторон фирмы.

Утилитаризм, исторически ассоциируемый с именами И.Бентама и Д.С.Милля, признает, что моральные стандарты должны быть направлены на результат действия или решения. Каждый должен поступать таким образом, чтобы принести наибольшее благо наибольшему числу людей, что применительно к бизнесу можно интерпретировать как оценку суммарного эффекта, оказанного принятым решением на благосостояние заинтересованных сторон.

Универсализм (концепция моральных прав), разработка которого приписывается Д.Локку и Э.Канту, исходит из того, что моральные стандарты должны применяться уже при определении намерений действовать или принимать решения. Применительно к бизнесу можно, таким образом, предположить, что лучшее решение должно: а) носить универсальный характер; б) базироваться на уважении прав всех заинтересованных сторон, не используя их только как средство. Каждая из моделей, имея собственные преимущества и недостатки, не способна самостоятельно учесть всю специфику рассматриваемых альтернатив и однозначно определить лучшую, особенно в условиях переходных обществ с трансформирующейся системой ожиданий. Иными словами, нормативный аспект вступает в противоречие с эмпирикой, с реальной спецификой среды бизнеса.

Для Украины проблемы бизнес этики приобретают большое значение. Это объясняется стремительным формированием рыночных отношений в нашей стране. Постепенно ликвидируются пережитки социалистической системы, идет переход к демократическим рыночным отношениям, децентрализации денежных потоков. Отделение Украины от Союза дало толчок к демократизации экономики и стало одним из факторов формирования бизнеса в стране. На данном этапе бизнес еще не совершенен из-за его относительной молодости, но потенциал для формирования этического бизнеса есть. Использование зарубежного опыта, а также морально-этических норм и кодексов в бизнес-отношениях способствует его формированию. Уже сформирована и совершенствуется законодательная база по организации и ведению бизнеса. Основными принципами ведения бизнеса должны стать: взаимоуважение, честная конкуренция, законность, экономическая эффективность, экологическая безопасность. Однако пройдет еще немало времени, пока в Украине сформируется такой бизнес.